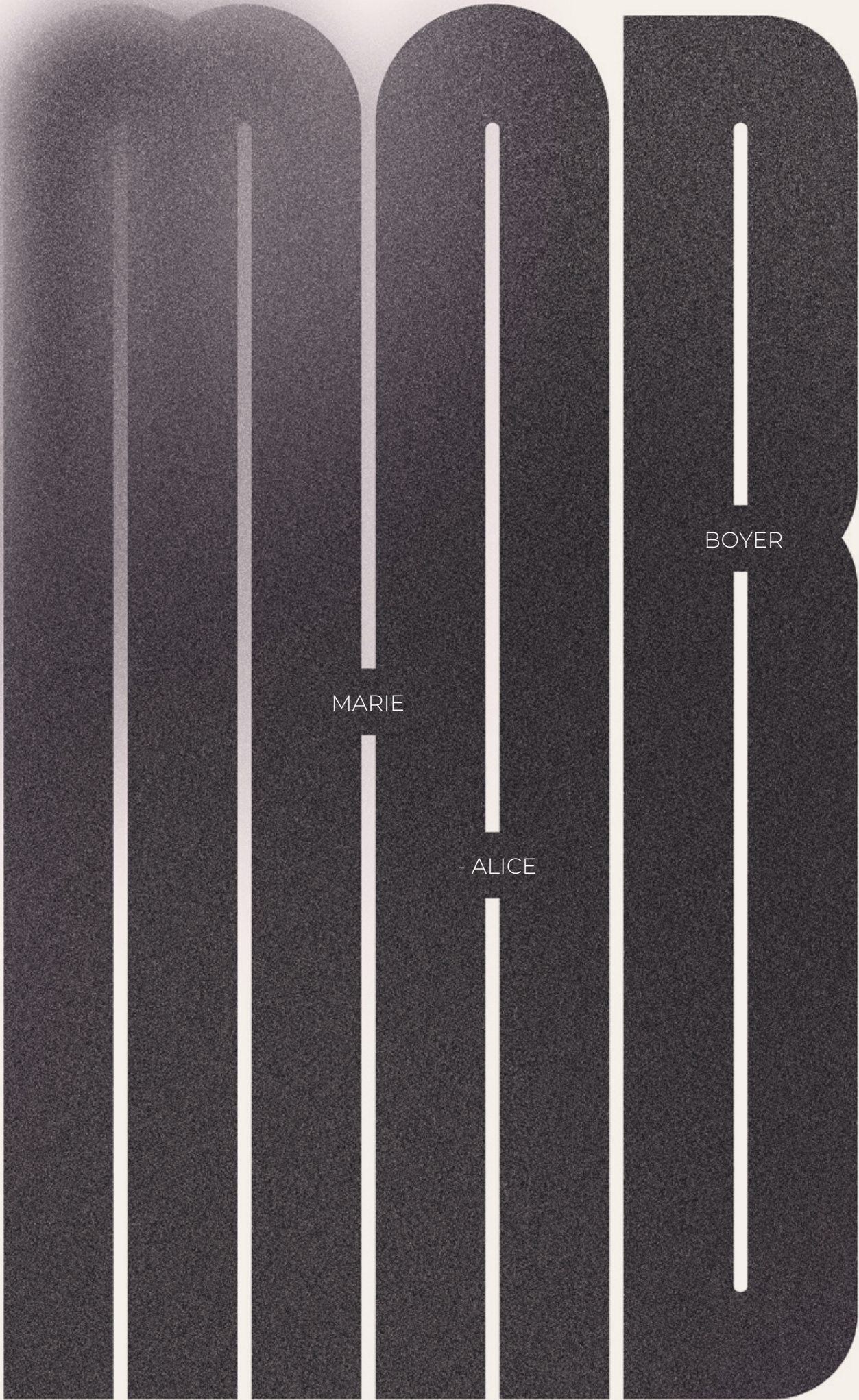


DIRECTION ARTISTIQUE

ÉDITION



AKUO



13 ANS DE COLLABORATION : UNE COLLECTION

LE FOND - J'accompagne Akuo Energy dans la conception et la production de leur rapport annuel. Conçu comme une collection et attendu par ses lecteurs, il met en avant un thème différent chaque année.

LA FORME - Ma mission est d'amplifier visuellement ce thème par une charte éditoriale, de trouver un illustrateur pour le mettre en image, puis de diriger l'ensemble de la création afin de garantir sa cohérence, de la mise en page jusqu'au B.A.T.

ÉDITION

MISE EN PAGE

D.A. DES ILLUSTRATEURS

PROD & BAT





Collaboration avec l'artiste **DENIS PERROLLAZ**

2017-18 - **UNE NOUVELLE DIMENSION**







Collaboration avec l'illustrateur **OLIVIER BONHOMME**

2022-23 - **LES 4 ELEMENTS**



Illustrations en I.A.

2023-24 - UN GROUPE SOLIDE

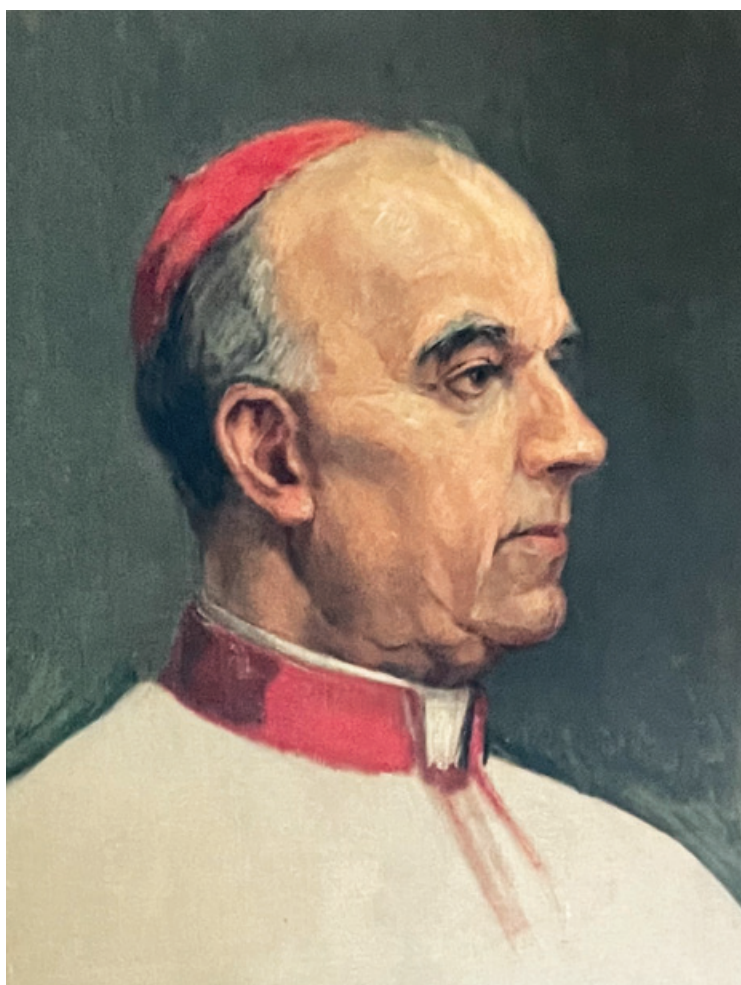
LUMIÈRE SUR...

LIVRET MÉMORIEL DU CARDINAL VERDIER

LE FOND - Réaliser un livret mémoriel dédié à Jean Verdier, Cardinal Archevêque de Paris et Légat du Pape XI de 1929 à 1940. Commandée par l'Association des Amis du Cardinal Verdier dont le siège est situé au Musée Lacroix-Barrez (Aveyron), cette monographie, rédigée par Pascal Beucler, met en lumière les grands « chantiers » de cet homme d'Église illustre. Un hommage poignant, qui témoigne autant de l'homme que de son époque, celle de l'entre-deux-guerres.

Comment mettre en lumière l'histoire d'un homme?

LA FORME - Au fil de ce livret, le rouge cardinal devient ainsi lumière : dérivé du carmin de cochenille, traditionnellement utilisé dans la teinture des étoffes, ce rouge profond est illuminé par un rouge cinabre (vermillon) plus flamboyant qui est celui de la Capa Magna cardinalice. La mise en page fait dialoguer une typographie des années 30 avec une typographie plus contemporaine, pour souligner l' *In Memoriam*. Enfin, des symboles issus du blason du Cardinal viennent ponctuer les six chapitres comme autant de signatures personnelles : le monogramme, la croix de procession, les trentes glands sur leur cordon, le bateau, les deux croix de Malte...



UNE LUMIÈRE DANS L'ENTRE-DEUX-GUERRES

IN MEMORIAM
JEAN CARDINAL VERDIER
(1864-1929-1940)



Fondateur & Supérieur du Séminaire des Carmes
XIX^e Supérieur Général de la Compagnie des prêtres de Saint-Sulpice
Archevêque de Paris 1929-1940
Légat du Pape Pie XI





CRÉDIT AGRICOLE

LE GUIDE DE LA **COMMUNICATION RESPONSABLE**

LE FOND - La division Assurances du Crédit Agricole souhaite sensibiliser son réseau de communicants aux bonnes pratiques de la communication responsable grâce à un document *print* qui se veut pédagogique. Cette responsabilité touche les domaines de l'Environnement, de la Société et de la Gouvernance d'entreprise de la conception à la réalisation des actions.

Comment rendre attractif et digeste un contenu pour créer de l'adhésion et le de l'engagement ?

LA FORME - L'illustration a été notre réponse, accompagnée d'un énorme travail de hiérarchisation. Un ensemble de personnages interpelle le lecteur et le guide vers des solutions faciles à adopter. Un ton décomplexé et bienveillant, accompagné par la vivacité du style d'Antoine Corbineau, dans le respect de la charte Crédit Agricole Assurances.



COMMUNICATION INTERNE

MISE EN PAGE

D.A. ILLUSTRATEUR



LE GUIDE DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE CLIENT

PAR LA COMMUNICATION CLIENT
DE CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

UNE APPROCHE **PÉDAGOGIQUE** DÉCOMPLEXÉE



Casting & D.A. de l'illustrateur - ANTOINE CORBINEAU

HAUT- BAILLY

ÉDITIONS À 3 TEMPS

LE FOND - Grand Cru Classé en Bordeaux, Château Haut-Bailly cultive avec exigence l'élégance et la précision, tant dans ses vins que dans son art de recevoir.

Comment construire l'image d'un grand domaine avec les objets éditoriaux?

LA FORME - Une marque d'exception se construit, par une narration sensible, sincère et cohérente sur chacun de ses supports d'expression. D'abord avec une édition anniversaire qui marque un tournant dans l'image de Château Haut-Bailly, puis avec un manifeste qui établit les piliers fondateurs, et enfin avec une collection de « books » pour les primeurs qui crée de la continuité pour les années à venir.

IDENTITÉ VISUELLE

MISE EN PAGE

PROD & BAT



CHATEAU HAUT-BAILLY
GRAND CRU CLASSE

ÉDITION ANNIVERSAIRE | Le «Kaizen» comme fil conducteur



UNE ÉDITION INSPIRÉE PAR LE LIEUX | Courbes et matériaux bruts

MOAD BORD



LES BASES DU VOCABULAIRE HB

Logotype

CHATEAU HAUT-BAILLY
GRAND CRU CLASSÉ

La griffe

HB

Typographie > parole

« Chaque décision du présent
résulte ainsi d’une compréhension
intime du passé et intègre
une vision dynamique du futur »

Point > contrepoint

2023.

Couleurs > continuum

Gamme chaude

SABLE GRÈCE OR GRAVES CHÊNE CEP OMBRE NOIR TANIN BORDEAU ROUGE

Gamme froide

Matière > contraste

Images > métonymie & dialogue







ODY
SÉE

PRO
PHET
IQUE

ÉNE
RGIE



CARTE DE VŒUX | Mise à l'honneur du château - Forme de découpe

ARTEMIS DOMAINES

UN MANIFESTO, POUR LES UNIR

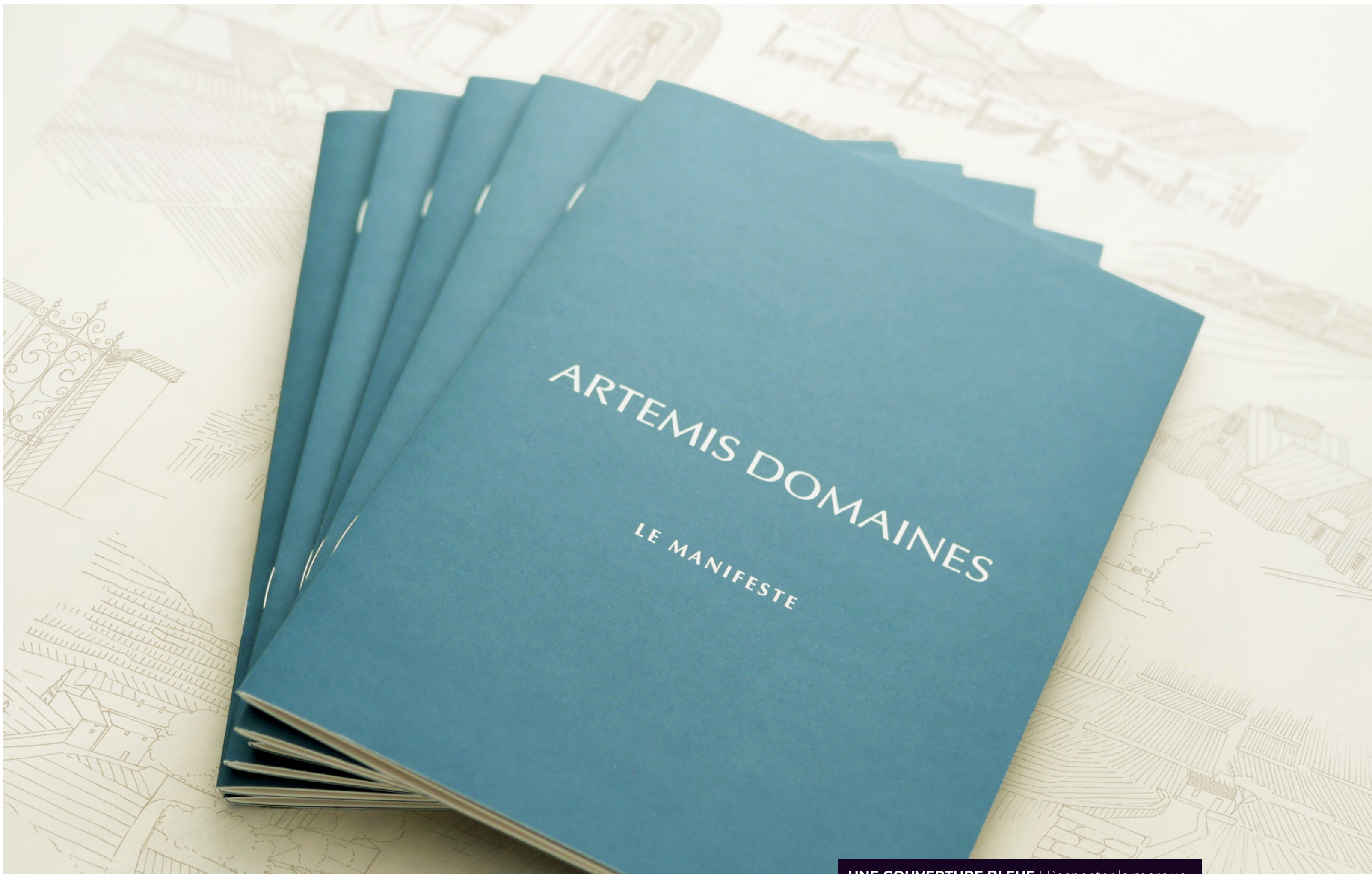
LE FOND - À l'occasion du rachat du Domaine Bouchard Père et Fils, Artemis Domaine réalise un manifeste, dans le but de fédérer ses huit domaines à travers le monde autour d'une même vision : une passion partagée et une exigence commune.

Comment une édition peut fédérer des hommes ?

LA FORME - Avec un texte puissant, soutenu par une direction artistique délicate, dessinée à la main, ce manifeste devient un outil stratégique, renforçant l'identité commune et diffusant ses valeurs à l'international. Le dessin y est vecteur d'unité. Grâce à des illustrations au trait, chaque domaine est relié par un fil conducteur, symbole de la terre, de l'amour de la vigne et de l'excellence.

MISE EN PAGE

ILLUSTRATIONS

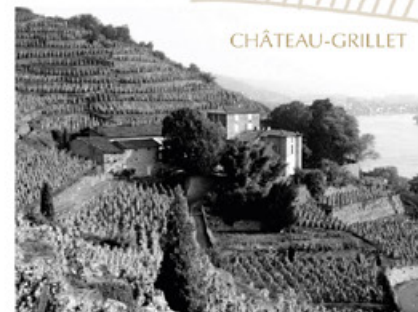


UNE COUVERTURE BLEUE | Respecter la marque

CLOS DE TART



EISELE VINEYARD



CHÂTEAU-GRILLET



BOUCHARD PÈRE ET FILS



CHÂTEAU LATOUR



BEAUX-FRÈRES

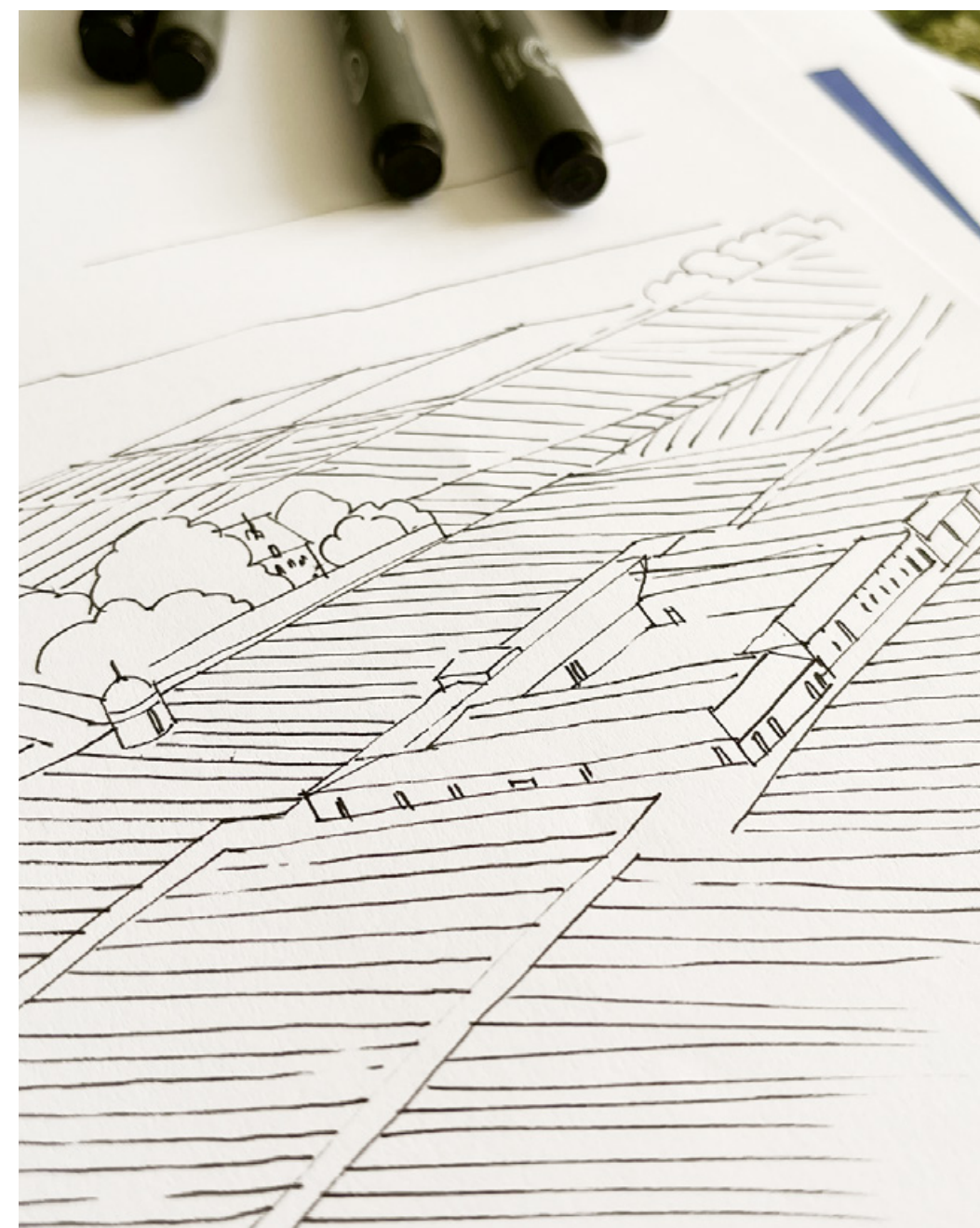


DOMAINE D'EUGÉNIE



JACQUESSON





UN DESSIN AU TRAIT qui illustre le rang de vigne

JE VOUS
EXPLORE
TOUJOURS
TOUJOURS

RENCONTRONS-NOUS !

mariealiceboyer@gmail.fr