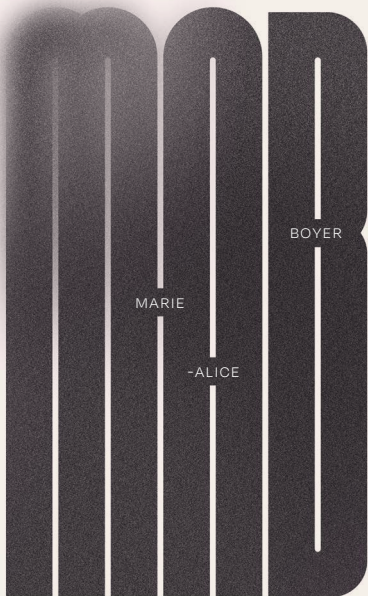




MARIE-ALICE
BOYER-BOTHOREL

Brand design director

SITUATION

Née le 10-11-1987
Mariée - Permis B



12 bis, av. Augustin Dumont
92 240 MALAKOFF
marie.alice.boyer@gmail.com
06 43 17 81 24

COMPÉTENCES

Illustrator, InDesign, Photoshop

Figma, FireFly, XD, Midjourney

Keynote, Powerpoint, Wordpress
After Effect, Suite Microsoft

LANGUES

Français - Anglais

CENTRES D'INTÉRÊT

Dessin, illustration

Sciences & littérature / Musique
& danse / Art & design / Cultures
& voyages / Rénovation / Yoga,
running, kayak, ski, randonnée...

↓ mariealiceboyer.com

PROFIL

15 ans en agence indépendante de branding

J'accompagne entreprises, institutions et marques premium dans la conception et le déploiement de leurs identités. En collaboration avec les équipes conseil et stratégie, je transforme les orientations de marque en réponses créatives cohérentes, différenciantes et durables.

À l'aise dans le dialogue avec les clients comme avec les équipes créatives, j'aime faire émerger les bonnes idées, fédérer autour d'un projet et accompagner leur mise en œuvre avec exigence.

Curieuse par nature, je cherche avant tout à révéler le sens des marques et à construire des identités justes, utiles et pérennes.

DIRECTION DE CRÉATION

- **Participation au développement** : prospection, compréhension des besoins et présentation des recommandations, suivi des projets.
- **Direction créative en collaboration avec l'équipe conseil et stratégie**. Traduction des orientations stratégiques en systèmes d'identité cohérents, différenciants et déployables.
- **Conception et déploiement d'identités de marque sur l'ensemble des points de contact**, de la création à la production (BAT, exécution). Logotypes, architectures de marque, territoires visuels, chartes graphiques et déclinaisons.
- **Coordination d'équipes projet et de partenaires spécialisés** : directeurs artistiques juniors, illustrateurs, photographes, concepteurs, imprimeurs...
- **Déploiement des identités** sur des supports print, digitaux (UX/UI), signalétiques, retail, événementiels et packaging.
- **Campagnes de communication** : com. interne, com. financière, RSE.

DES CLIENTS, DES PROJETS

Énergie - Neoen, Akuo, DORIS, Valseyne, Echosys Capital...

> Identités de marque, rapports annuels, communication corporate, outils de communication.

Institutions & enseignement - Académie nationale de Médecine, Facultés Loyola Paris, Acteurs Publics, Evocae...

> Création et déploiement d'identités, édition, communication institutionnelle.

Premium & art de vivre - Artemis Domaines, Robuchon International, Château Haut-Bailly, Culturespaces, Biennale de Paris...

> Branding, identités, éditions, supports de communication, expériences de marque.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2023 - aujourd'hui

DIRECTRICE DE CRÉATION - Corporate branding

Duwood corporate

2011 - 2023

DIRECTRICE ARTISTIQUE - Corporate branding & packaging

Agence byBenoît

CURSUS & FORMATION

2011 - **MASTER II - Académie Charpentier, Paris**

Design graphique & communication visuelle

2009-2011 - **FREELANCE**

Graphic designer

depuis 1987 - **DES BASES SOLIDES** 😊

Des parents imprimeurs-typographes, amateurs d'art, et un **BAC S** en poche, m'ont forgé un esprit curieux et créatif, méthodique et consciencieux.