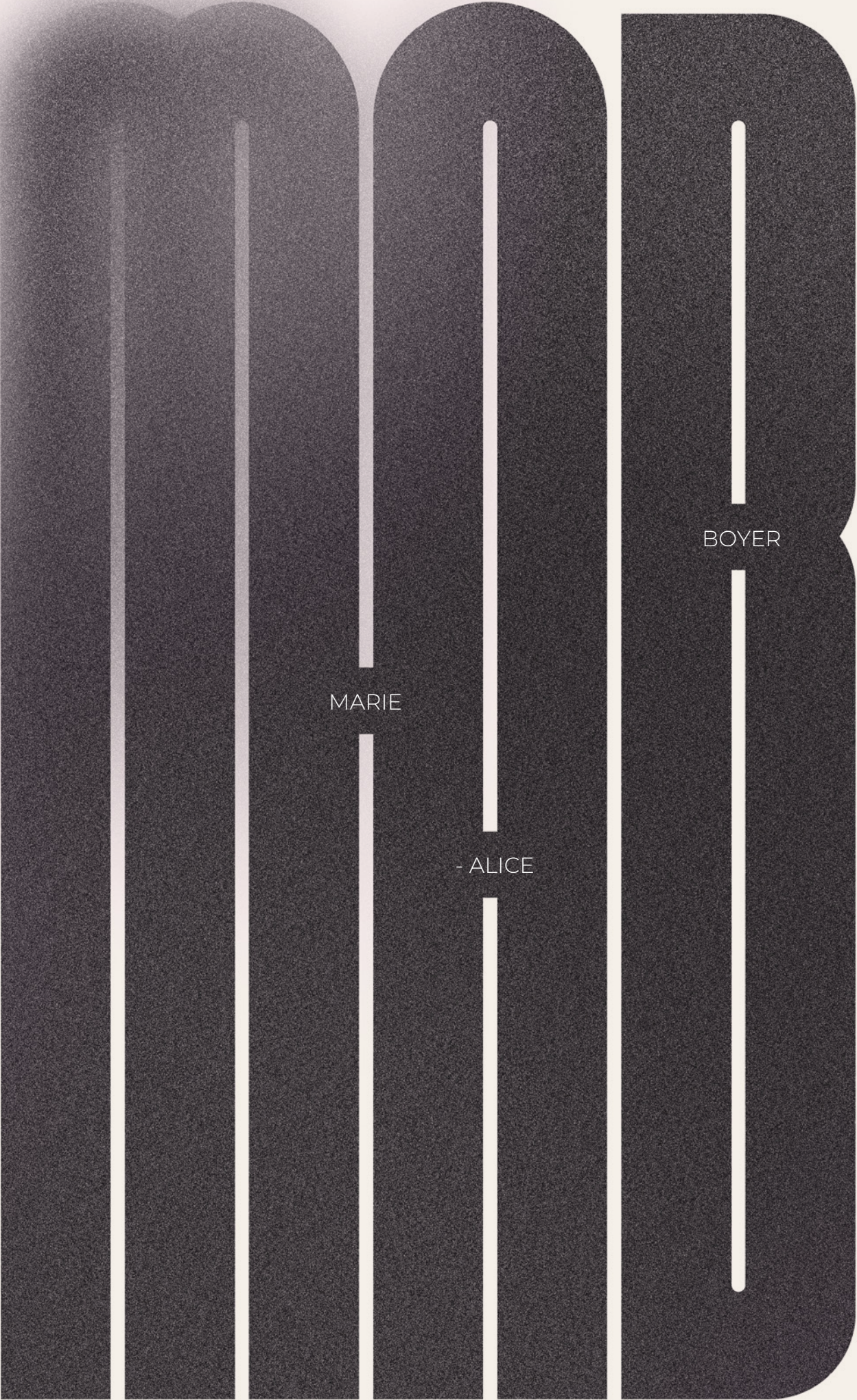


EDITORIAL BOOK



MARIE

- ALICE

BOYER



IDENTITÉS ÉDITORIALES

13 ANS DE COLLABORATION - COLLECTION **AKUO**

LUMIÈRE SUR LE **CARDINAL VERDIER**

LE GUIDE DE LA **COM' RESPONSABLE** - CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

UN LIVRE BLANC SUR UN **SUJET CONFIDENTIEL**

NOUVELLE CHARTE ÉDITORIALE DU MAGAZINE ACTEURS PUBLICS

CHÂTEAU HAUT BAILLY - ÉDITIONS EN 3 TEMPS

LE MANIFESTO **ARTEMIS DOMAINES**

AKUO



13 ANS DE COLLABORATION : UNE COLLECTION

LE FOND - J'accompagne Akuo Energy dans la conception et la production de leur rapport annuel. Conçu comme une collection et attendu par ses lecteurs, il met en avant un thème différent chaque année.

LA FORME - Ma mission est d'amplifier visuellement ce thème par une charte éditoriale, de trouver un illustrateur pour le mettre en image, puis de diriger l'ensemble de la création afin de garantir sa cohérence, de la mise en page jusqu'au B.A.T.



Collaboration avec l'artiste **DENIS PERROLLAZ**

2017-18 - **UNE NOUVELLE DIMENSION**







Collaboration avec l'illustrateur **OLIVIER BONHOMME**

2022-23 - **LES 4 ELEMENTS**



Illustrations en I.A.

2023-24 - UN GROUPE SOLIDE

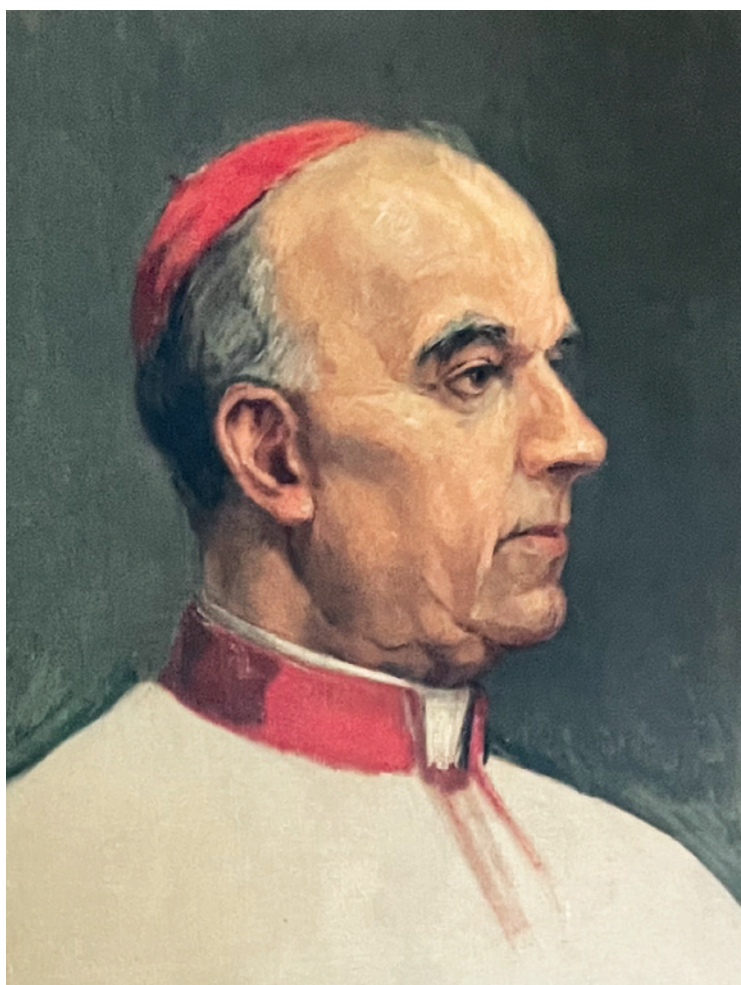
LUMIÈRE SUR...

LIVRET MÉMORIEL DU CARDINAL VERDIER

LE FOND - Réaliser un livret mémoriel dédié à Jean Verdier, Cardinal Archevêque de Paris et Légat du Pape XI de 1929 à 1940. Commandée par l'Association des Amis du Cardinal Verdier dont le siège est situé au Musée Lacroix-Barrez (Aveyron), cette monographie, rédigée par Pascal Beucler, met en lumière les grands « chantiers » de cet homme d'Église illustre. Un hommage poignant, qui témoigne autant de l'homme que de son époque, celle de l'entre-deux-guerres.

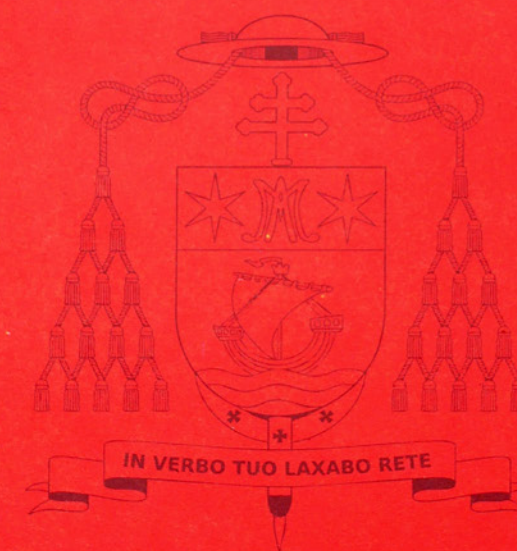
Comment mettre en lumière l'histoire d'un homme?

LA FORME - Au fil de ce livret, le rouge cardinal devient ainsi lumière : dérivé du carmin de cochenille, traditionnellement utilisé dans la teinture des étoffes, ce rouge profond est illuminé par un rouge cinabre (vermillon) plus flamboyant qui est celui de la Capa Magna cardinalice. La mise en page fait dialoguer une typographie des années 30 avec une typographie plus contemporaine, pour souligner l' *In Memoriam*. Enfin, des symboles issus du blason du Cardinal viennent ponctuer les six chapitres comme autant de signatures personnelles : le monogramme, la croix de procession, les trentes glands sur leur cordon, le bateau, les deux croix de Malte...



UNE LUMIÈRE DANS L'ENTRE-DEUX-GUERRES

IN MEMORIAM
JEAN CARDINAL VERDIER
(1864-1929-1940)



Fondateur & Supérieur du Séminaire des Carmes
XIX^e Supérieur Général de la Compagnie des prêtres de Saint-Sulpice
Archevêque de Paris 1929-1940
Légat du Pape Pie XI





CRÉDIT AGRICOLE

LE GUIDE DE LA **COMMUNICATION RESPONSABLE**

LE FOND - La division Assurances du Crédit Agricole souhaite sensibiliser son réseau de communicants aux bonnes pratiques de la communication responsable grâce à un document *print* qui se veut pédagogique. Cette responsabilité touche les domaines de l'Environnement, de la Société et de la Gouvernance d'entreprise de la conception à la réalisation des actions.

Comment rendre attractif et digeste un contenu pour créer de l'adhésion et le de l'engagement ?

LA FORME - L'illustration a été notre réponse, accompagnée d'un énorme travail de hiérarchisation. Un ensemble de personnages interpelle le lecteur et le guide vers des solutions faciles à adopter. Un ton décomplexé et bienveillant, accompagné par la vivacité du style d'Antoine Corbineau, dans le respect de la charte Crédit Agricole Assurances.



COM' INTERNE

CURATION

MISE EN PAGE

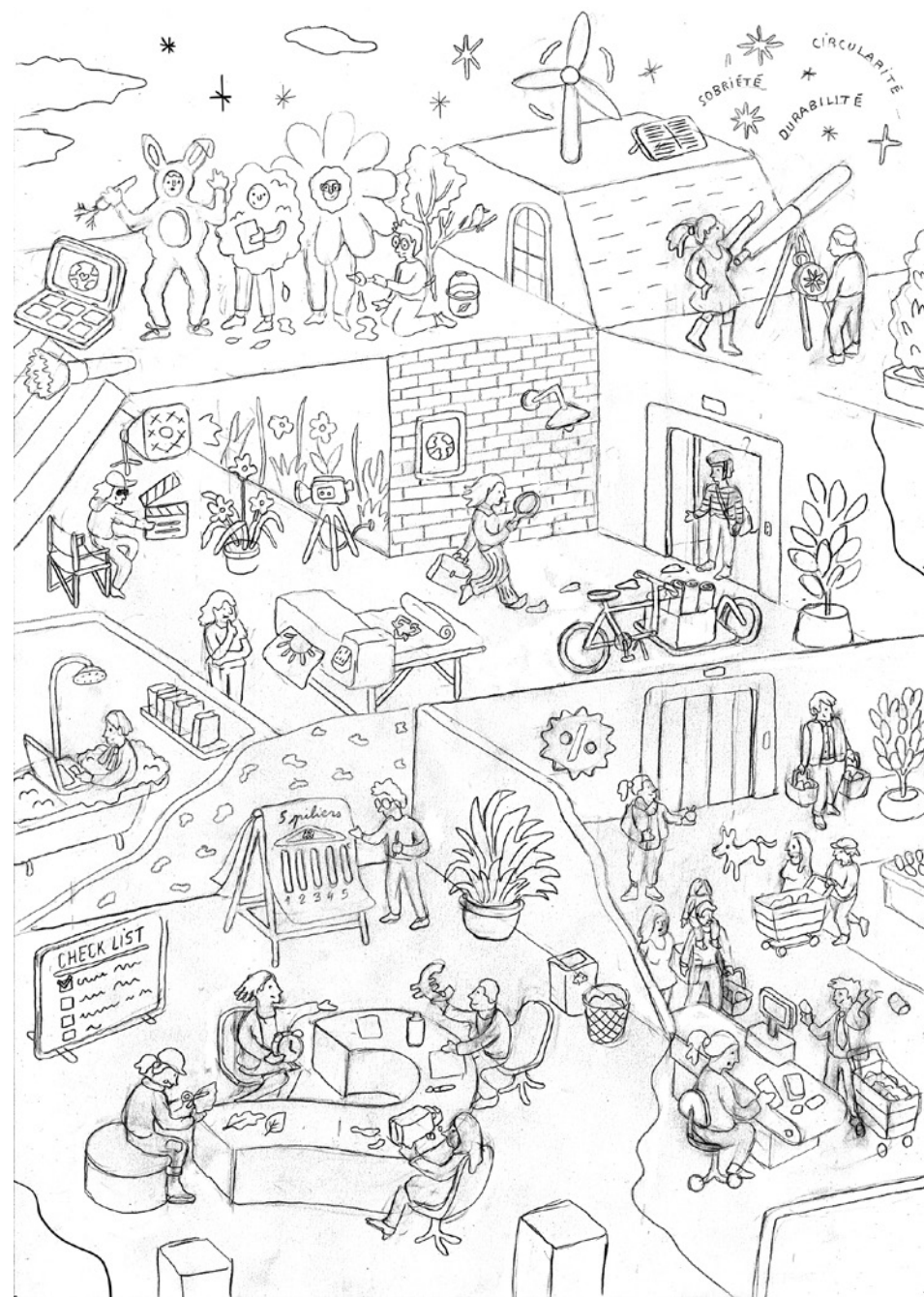
D.A. ILLUSTRATEUR



LE GUIDE DE LA COMMUNICATION RESPONSABLE CLIENT

PAR LA COMMUNICATION CLIENT
DE CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

UNE APPROCHE **PÉDAGOGIQUE** DÉCOMPLEXÉE



Casting & D.A. de l'illustrateur - ANTOINE CORBINEAU

LOGISTA

COMMENT DONNER FORME A UN **SUJET SENSIBLE ?**

LE FOND – Le groupe Logista rédige un livre blanc sur un sujet assez *touchy*. Le cadre est simple : il existe une charte à respecter absolument (logo, couleurs, typo...) mais il faut également être en mesure d'illustrer le thème.

Comment illustrer un sujet qui ne supporterait pas l'approche iconographique, et dont le client ne veut rien montrer ?

LA FORME – La solution est dans l'approche éditoriale du livre blanc. Le sujet confidentiel est abordé par le prisme de l'action. Il propose de trouver des solutions pour « reprendre le contrôle » à travers 7 actions. C'est cette reprise de contrôle que j'ai choisi d'illustrer, et non le thème du livre blanc.

Il s'illustrera donc de façon abstraite à travers le 7, symbole des sept actions. Une forme fractionnée qui se reconstitue dans l'espace et le temps au fil des pages.

CONFIDENTIEL

LIVRE BLANC



COUVERTURE - 7 RAISONS D'AGIR...



Logista

2 Lorem ipsum dolor sit amet, adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse libero magna, sollicitudin in lorem sed, vulputate tincidunt nunc. Curabitur mauris nunc, ultricies sit amet leo luctus, dictum varius nibh. Nulla nunc elit, mattis in eleifend quis, malesuada ac ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur

1 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing.

1 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse libero magna, sollicitudin in lorem sed, vulputate tincidunt nunc. Curabitur mauris nunc, ultricies sit amet leo luctus, dictum varius nibh. Nulla nunc elit, mattis in eleifend quis, malesuada ac ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur lacinia elit, eget fringilla tellus facilisis ut. Etiam tincidunt orci sit amet volutpat malesuada, Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

550
TONNES
LOREM IPSUM

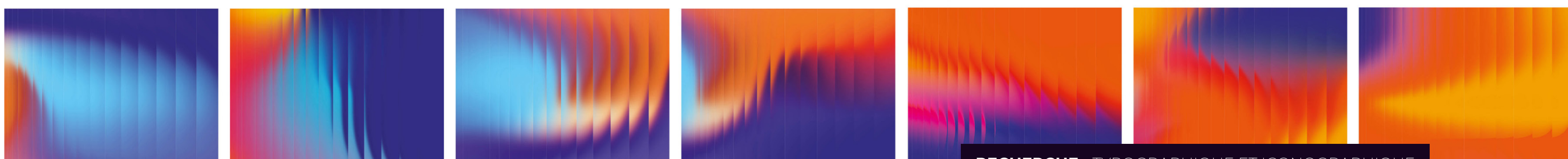
1500
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT

2 - Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse libero magna, sollicitudin in lorem sed, vulputate tincidunt nunc. Curabitur mauris nunc, ultricies sit amet leo luctus, dictum varius nibh. Nulla nunc elit, mattis in eleifend quis, malesuada ac ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur lacinia elit, eget fringilla tellus facilisis ut. Etiam tincidunt orci sit amet volutpat malesuada, Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Integer viverra pulvinar mi, in sagittis lorem hendrerit nec.

28,6%
LEGENDE
LOREM
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT
LEGENDE
IPSUM



1 2 3 4
5 6 7



RECHERCHE - TYPOGRAPHIQUE ET ICONOGRAPHIQUE





Comment agir ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse libero magna, sollicitudin in lorem sed, vulputate tincidunt nunc. Nunc at imperdiet nulla. Curabitur mauris nunc, ultricies sit amet leo luctus, dictum varius nibh. Nulla nunc elit, mattis in eleifend quis, malesuada ac ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur lacinia elit, eget fringilla tellus facilisis ut. Etiam tincidunt orci sit amet volutpat malesuada. Class aptent tacit sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Integer viverra pulvinar mi, in sagittis lorem hendrerit nec.

Pourquoi cette proposition ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse libero magna, sollicitudin in lorem sed, vulputate tincidunt nunc. Nunc at imperdiet nulla. Curabitur mauris nunc, ultricies sit amet leo luctus, dictum varius nibh. Nulla nunc elit, mattis in eleifend quis, malesuada ac ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur lacinia elit, eget fringilla tellus facilisis ut. Etiam tincidunt orci sit amet volutpat malesuada. Class aptent tacit sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Integer viverra pulvinar mi, in sagittis lorem hendrerit nec.

Comment agir ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse libero magna, sollicitudin in lorem sed, vulputate tincidunt nunc. Nunc at imperdiet nulla. Curabitur mauris nunc, ultricies sit amet leo luctus, dictum varius nibh. Nulla nunc elit, mattis in eleifend quis, malesuada ac ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur lacinia elit, eget fringilla tellus facilisis ut. Etiam tincidunt orci sit amet volutpat malesuada. Class aptent tacit sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Integer viverra pulvinar mi, in sagittis lorem hendrerit nec.

Avec quel horizon temporel ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse libero magna, sollicitudin in lorem sed, vulputate tincidunt nunc. Nunc at imperdiet nulla. Curabitur mauris nunc, ultricies sit amet leo luctus, dictum varius nibh. Nulla nunc elit, mattis in eleifend quis, malesuada ac ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur lacinia elit, eget fringilla tellus facilisis ut. Etiam tincidunt orci sit amet volutpat malesuada. Class aptent tacit sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Integer viverra pulvinar mi, in sagittis lorem hendrerit nec.

Que pourrait apporter Logista France ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse libero magna, sollicitudin in lorem sed, vulputate tincidunt nunc. Nunc at imperdiet nulla. Curabitur mauris nunc, ultricies sit amet leo luctus, dictum varius nibh. Nulla nunc elit, mattis in eleifend quis, malesuada ac ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent consectetur lacinia elit, eget fringilla tellus facilisis ut. Etiam tincidunt orci sit amet volutpat malesuada. Class aptent tacit sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Integer viverra pulvinar mi, in sagittis lorem hendrerit nec.

Logista

La Lorem
de ipsimutes
consectetur lacinia
elit consectetur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse libero magna, sollicitudin in lorem sed, vulputate tincidunt nunc. Nunc at imperdiet nulla. Curabitur mauris nunc, ultricies sit amet leo luctus, dictum varius nibh. Nulla nunc elit, mattis in eleifend quis, malesuada ac ex. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

TÊTE DE CHAPITRE

ACTEURS PUBLICS

UNE NOUVELLE CHARTE POUR LA MAGASINE ACTEURS PUBLICS

LE FOND – Acteurs Publics est un média français de référence, spécialisé dans l'information et les services dédiés... aux acteurs publics. À l'heure de la digitalisation et des médias 2.0, Acteurs Publics fait le choix audacieux d'affirmer sa présence avec une version print de son magazine. Cette nouvelle visibilité, portée par des lectorats toujours plus exigeants, a conduit à une refonte complète de la mise en page et à un renforcement de l'identité visuelle.

Comment illustrer un sujet qui ne supporterait pas l'approche iconographique, et dont le client ne veut rien montrer ?

LA FORME – Le rectangle rouge, nouveau porte drapeau de la marque ! Il était déjà là, le rectangle rouge: une singularité en couverture. Un détail en apparence, mais surtout un point de départ. L'agence l'a identifié, puis amplifié, pour en faire un symbole transversal de l'identité. L'enjeu : donner du sens à ce rectangle rouge, l'inscrire durablement dans l'ADN de la marque. Déployé de façon subtile et presque subliminale, il s'intègre à la typographie de marque comme aux typographies d'accompagnement. Il devient un outil de structuration éditoriale, organisant les rubriques, hiérarchisant l'information et rythmant l'ensemble du magazine.

REBRANDING

MAGASINE

CHARTES



LIFTING DE LA MARQUE ACTEURS PUBLICS



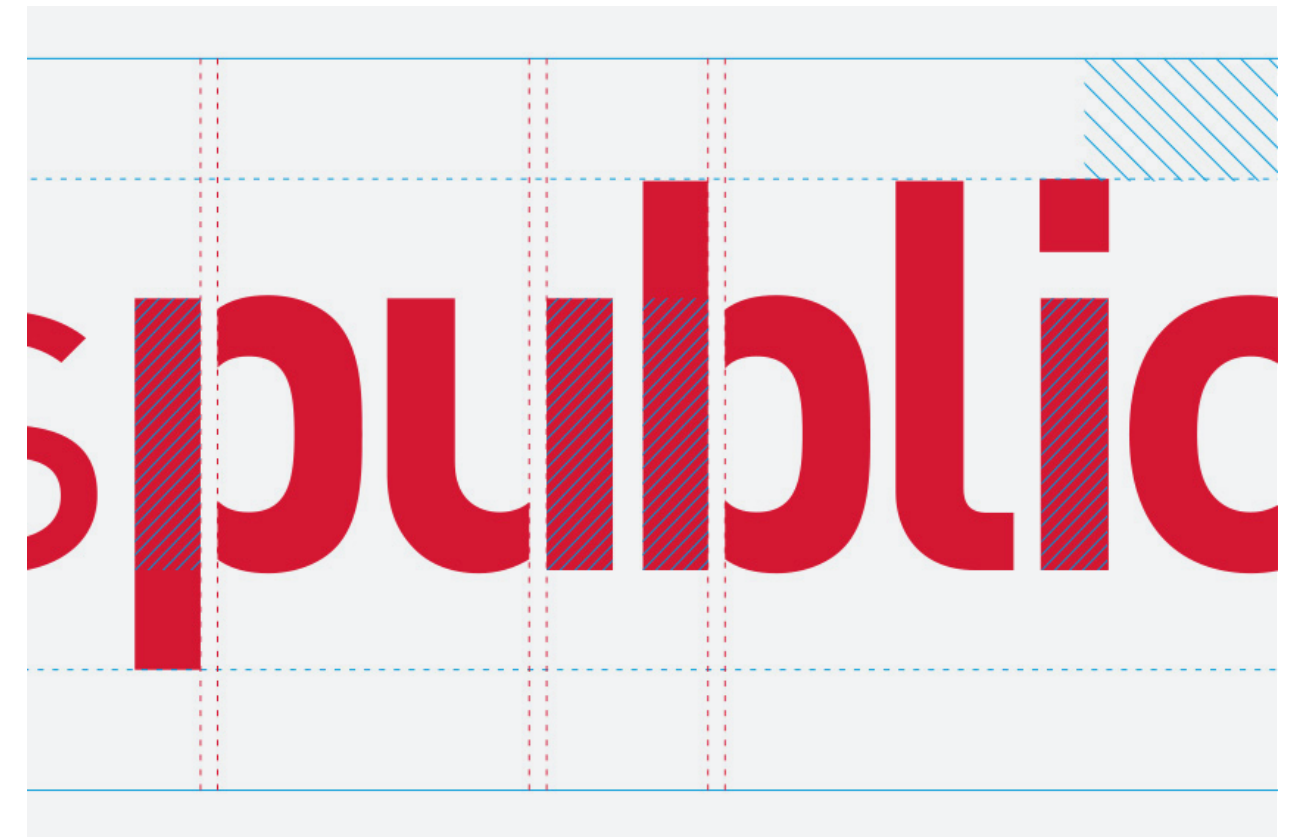
acteurspublics

Amplifier le rectangle rouge pour en faire le «porte drapeau» de la marque.



Laticlave

Bande de pourpre qui ornait la tunique des sénateurs romains.



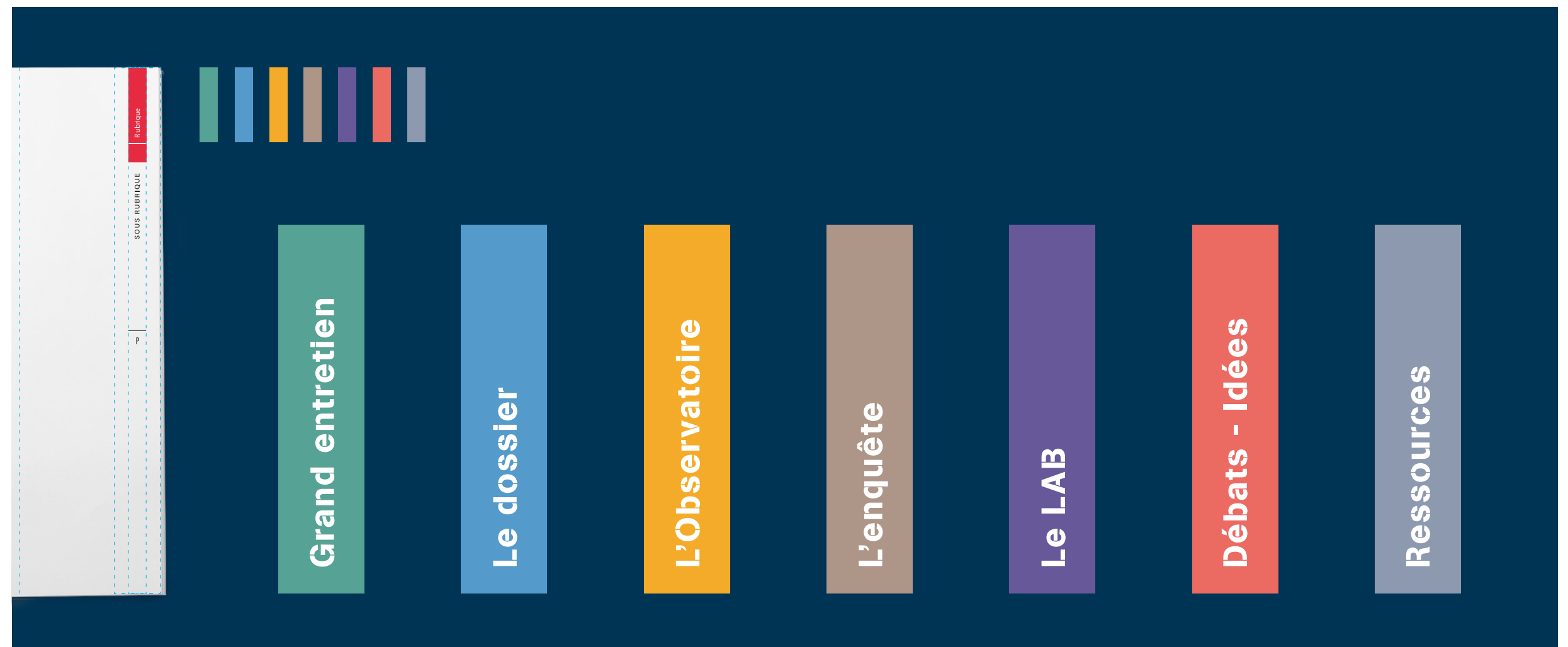
acteurspublics

acteurspublics

acteurspublics

acteurspublics

LIFTING DU LOGOTYPE & LATICLAVE



LES PRINCIPES DE RUBRIQUES

PUBLICS

Grand entetient

Grande enquête

L’observatoire

Dossier special

Événements

Le LAB

Débats-Idées

AG Book Stencil

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
- 0123456789

Rubrique

Titre
de la rubrique

Titre de l’article

Gazpacho

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Gazpacho Black
Gazpacho medium
Gazpacho Light

Prénom
Nom

« Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur
adipiscing elit, volutpat. »

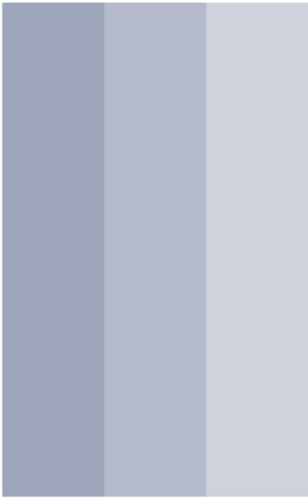
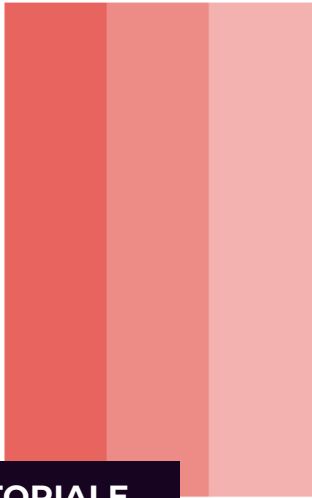
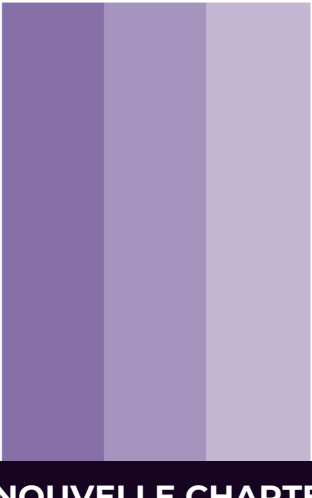
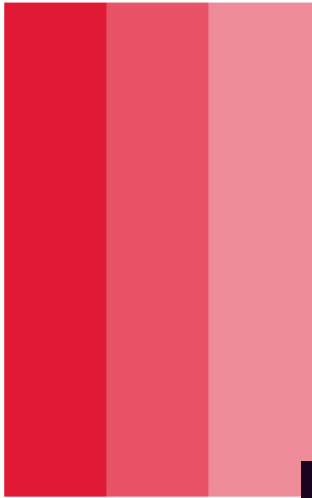
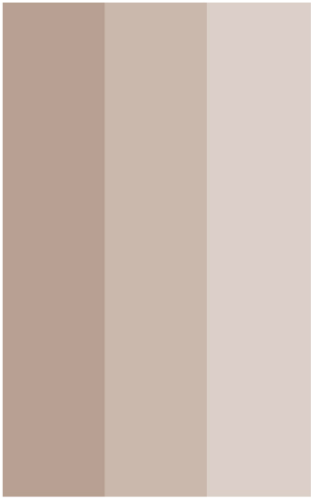
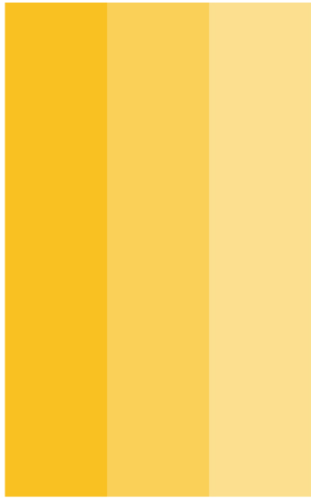
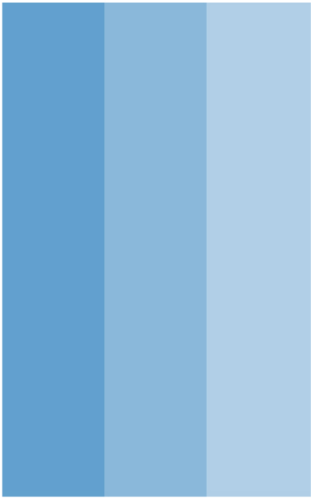
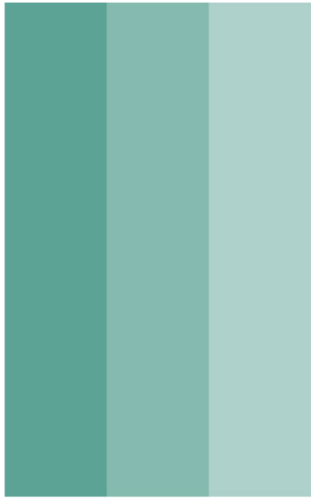
Formata Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed
diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore
magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure
dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat,
vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et
accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent lupta-
tum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

PARCOURS

2007
HEC Paris
Participe à l’ équipe de campagne de
Dominique Strauss-Kahn pour la primaire
PS en vue de l’ élection présidentielle de
2007.



LA NOUVELLE CHARTE ÉDITORIALE



LA NOUVELLE CHARTE ÉDITORIALE

HAUT- BAILLY

ÉDITIONS À 3 TEMPS

LE FOND - Grand Cru Classé en Bordeaux, Château Haut-Bailly cultive avec exigence l'élégance et la précision, tant dans ses vins que dans son art de recevoir.

Comment construire l'image d'un grand domaine avec les objets éditoriaux?

LA FORME - Une marque d'exception se construit, par une narration sensible, sincère et cohérente sur chacun de ses supports d'expression. D'abord avec une édition anniversaire qui marque un tournant dans l'image de Château Haut-Bailly, puis avec un manifeste qui établit les piliers fondateurs, et enfin avec une collection de « books » pour les primeurs qui crée de la continuité pour les années à venir.

IDENTITÉ VISUELLE

MISE EN PAGE

PROD & BAT



CHATEAU HAUT-BAILLY
GRAND CRU CLASSE

ÉDITION ANNIVERSAIRE | Le «Kaizen» comme fil conducteur



UNE ÉDITION INSPIRÉE PAR LE LIEUX | Courbes et matériaux bruts

MOAD BORD



LES BASES DU VOCABULAIRE HB

Logotype



La griffe



Typographie > parole

« Chaque décision du présent
résulte ainsi d’une compréhension
intime du passé et intègre
une vision dynamique du futur »

Point > contrepoint

2023.

Couleurs > continuum



Matière > contraste



Images > métonymie & dialogue



DÉFINIR LE VOCABULAIRE DE MARQUE | S’inspirer du lieu, se recentrer



MANIFESTO | Une narration immersive, le nombre d'or pour la construire





ODY
SÉE

PRO
PHET
IQUE

ÉNE
RGIE



CHATEAU HAUT-BAILLY
GRAND CRU CLASSÉ



CHATEAU HAUT-BAILLY
GRAND CRU CLASSÉ

CARTE DE VŒUX | Mise à l'honneur du château - Forme de découpe

ARTEMIS DOMAINES

UN MANIFESTO, POUR LES UNIR

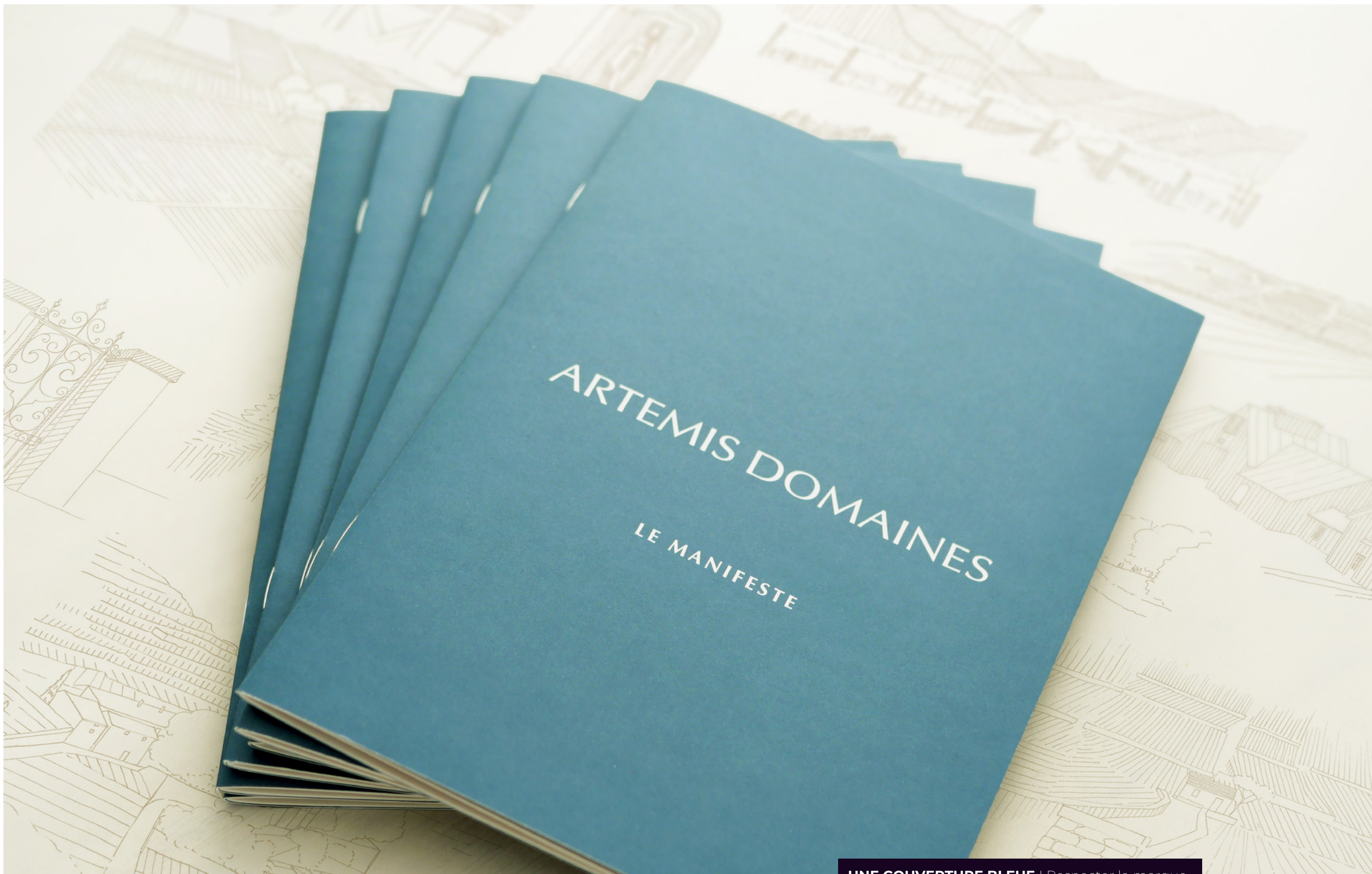
LE FOND - À l'occasion du rachat du Domaine Bouchard Père et Fils, Artemis Domaine réalise un manifeste, dans le but de fédérer ses huit domaines à travers le monde autour d'une même vision : une passion partagée et une exigence commune.

Comment une édition peut fédérer des hommes ?

LA FORME - Avec un texte puissant, soutenu par une direction artistique délicate, dessinée à la main, ce manifeste devient un outil stratégique, renforçant l'identité commune et diffusant ses valeurs à l'international. Le dessin y est vecteur d'unité. Grâce à des illustrations au trait, chaque domaine est relié par un fil conducteur, symbole de la terre, de l'amour de la vigne et de l'excellence.

MISE EN PAGE

ILLUSTRATIONS

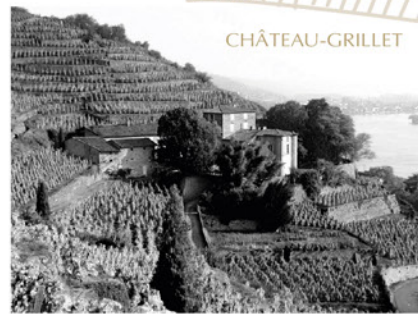


UNE COUVERTURE BLEUE | Respecter la marque

CLOS DE TART



CHÂTEAU-GRILLET



BOUCHARD PÈRE ET FILS



BEAUX-FRÈRES



DOMAINE D'EUGÉNIE



JACQUESSON

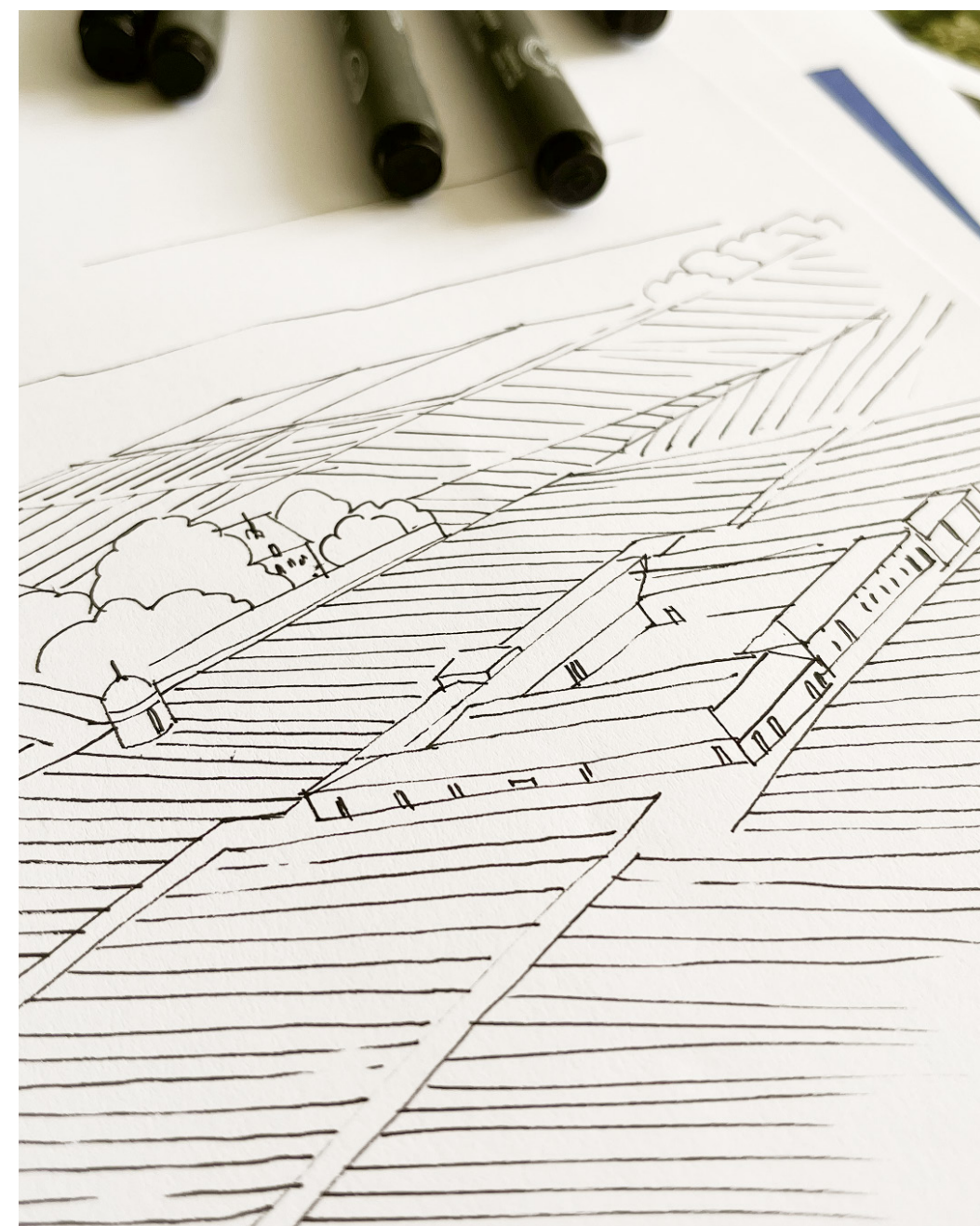


EISELE VINEYARD



CHÂTEAU LATOUR





UN DESSIN AU TRAIT qui illustre le rang de vigne

JE VOUS
EXPLORE
TOUJOURS
TOUJOURS

RENCONTRONS-NOUS !

mariealiceboyer@gmail.fr