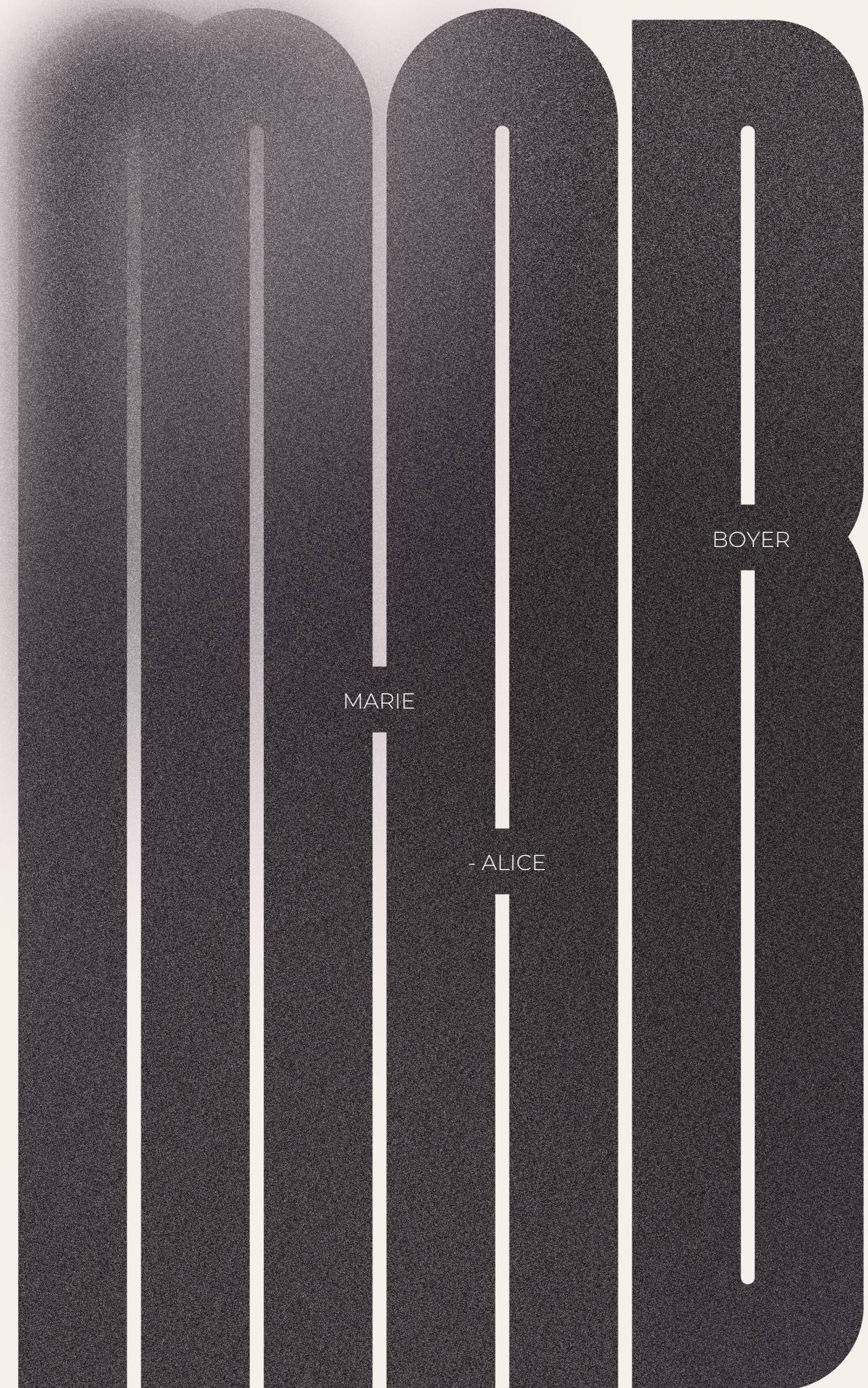
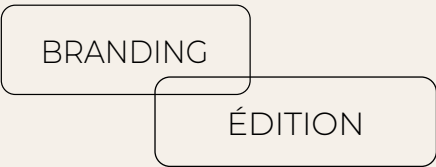


BRAND BOOK





+

PROJETS DA ~ DC

AD FONTES - CABINET D'AVOCATS **FRANCO-ALLEMAND**

13 ANS DE COLLABORATION - COLLECTION AKUO ENERGY

AKUO - ILLUSTRATION **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

LES **BASICS** POUR L'AGENCE LIMITE

LA MAISON DU CITRON DEVIENT **MAISON GANNAC**

COBALT INSTITUTE - REBRANDING

NOUVELLE CHARTE ÉDITORIALE - MAGAZINE ACTEURS PUBLICS

ACCOMPAGNEMENT 360° À LA TRANSITION - DORIS

+

LOGOTYPE DU 15^e **SOMMET DE LA FRANCOPHONIE**

REBRANDING POUR L'ASSOCIATION **PARTAGE**

CRÉATION DE MARQUE BRETONNE **ENGAGÉE** - MAISON LE GOFF

WEB DESIGN **SPLEET SCREEN** - CINÉ FRANCE STUDIOS

CAVIAR - ROBUCHON INTERNATIONAL

RE**DÉFINIR LE VOCABULAIRE** DE MARQUE - CHÂTEAU HAUT-BAILLY

+

UX - UI - SITE NEOEN

MISE EN PAGE & ILLUSTRATIONS DU **MANIFESTO ARTEMIS DOMAINES**

LE GUIDE DE LA **COM' RESPONSABLE** - CRÉDIT AGRICOLE ASSURANCES

COMPÉTITION - REBRANDING DES FACULTÉS LOYOLA PARIS

+

LOGO MINUTE - UNE CHARTE / UNE IDÉE - FORMATION **SUEZ**

UN SYMBOLE POUR ECHOSYS ADVISORY

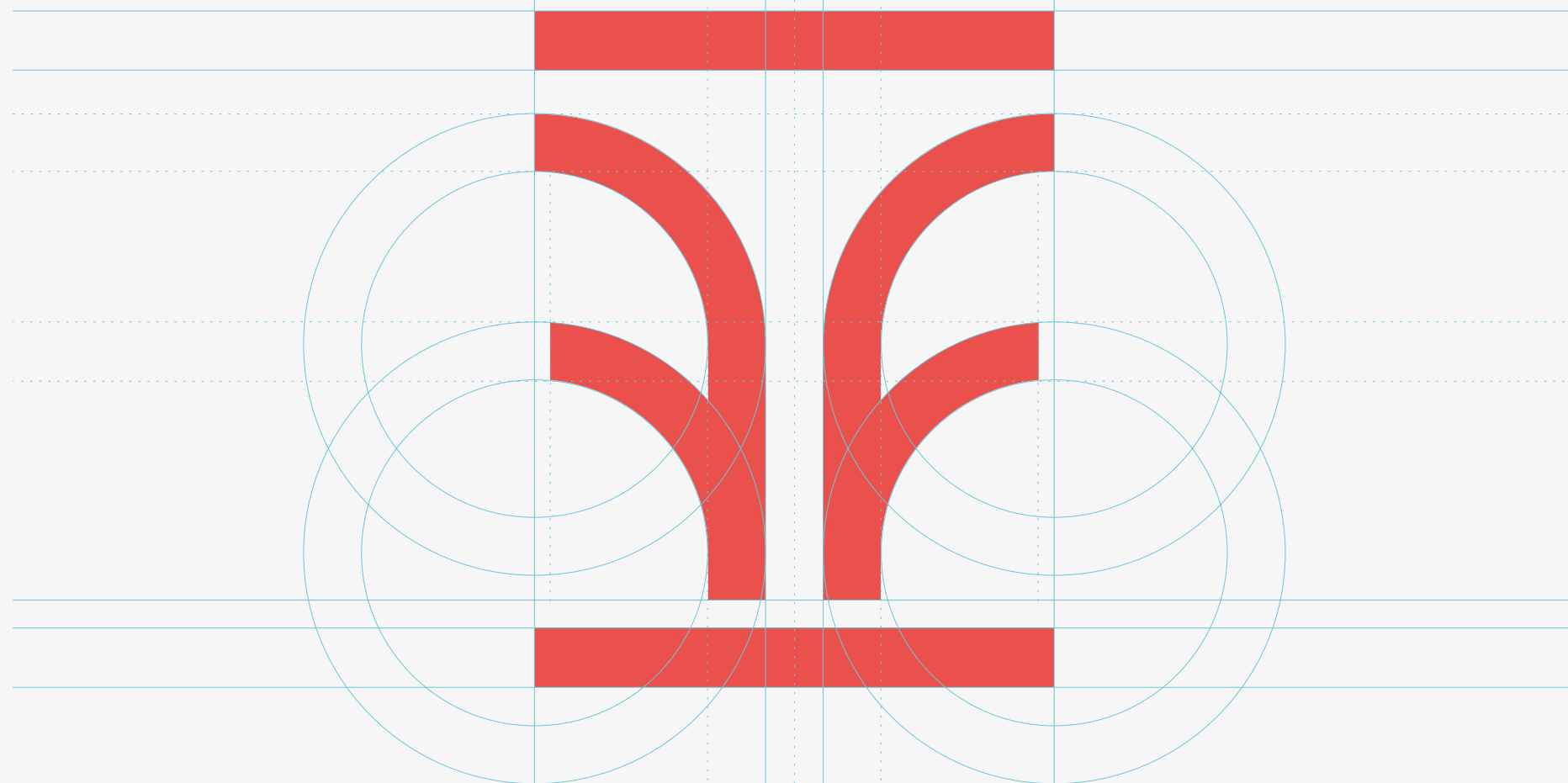
LOGOTHÈQUE



«aux sources»

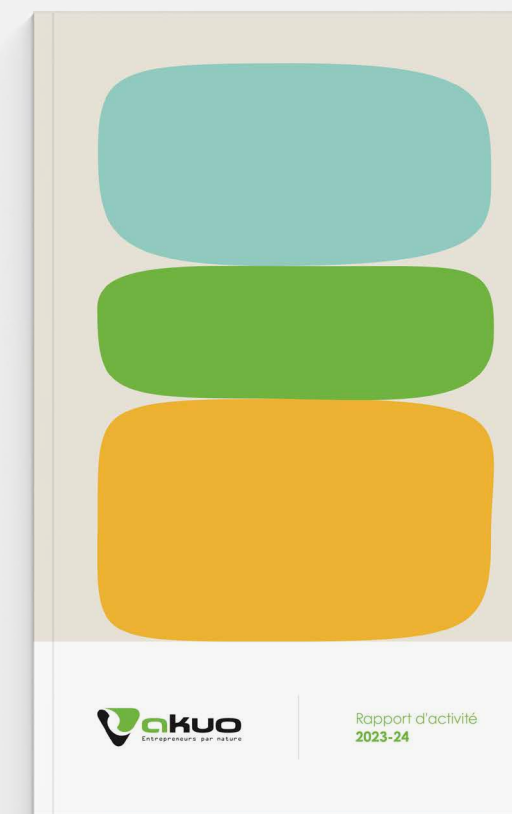
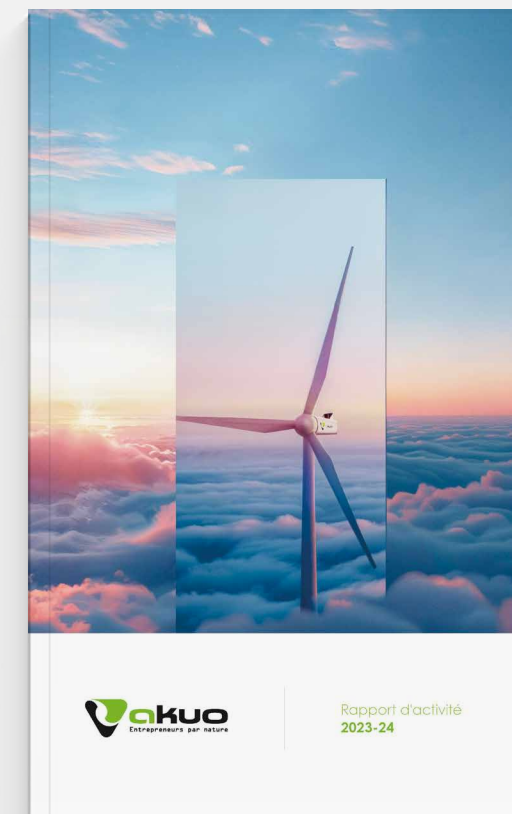
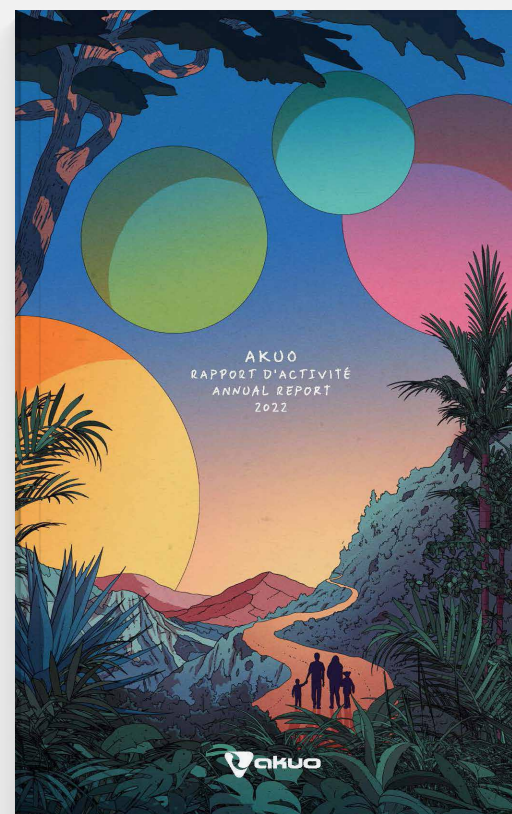
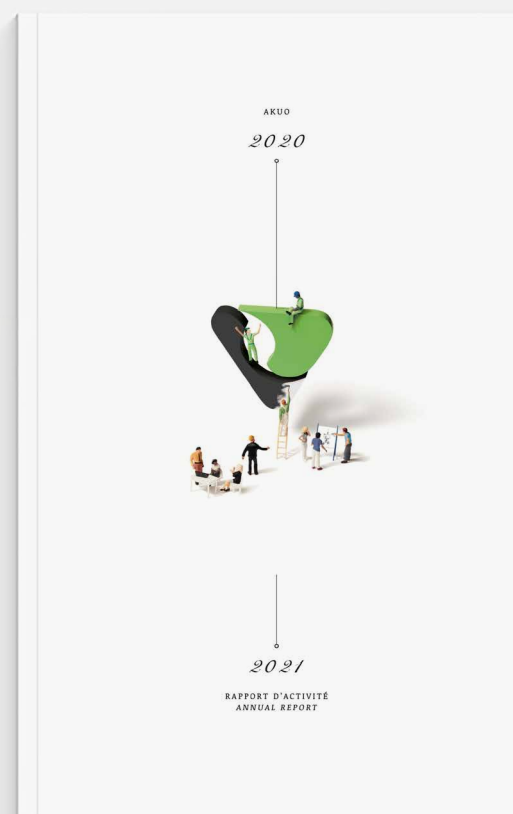
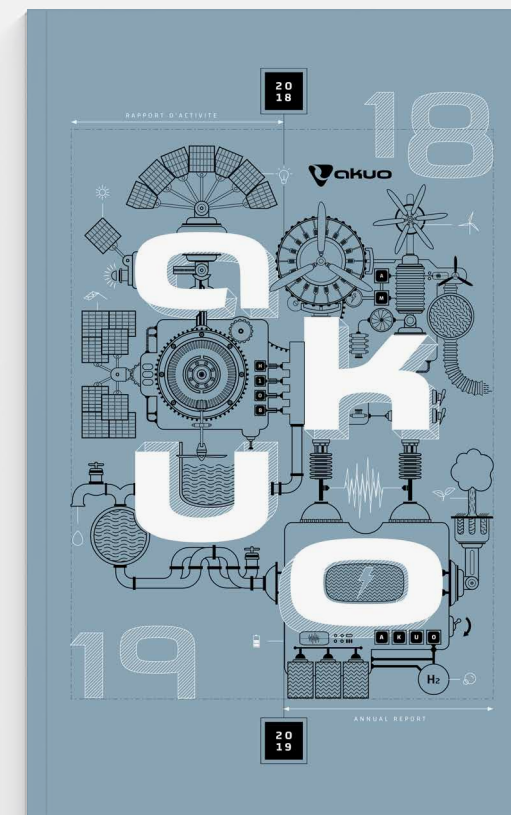
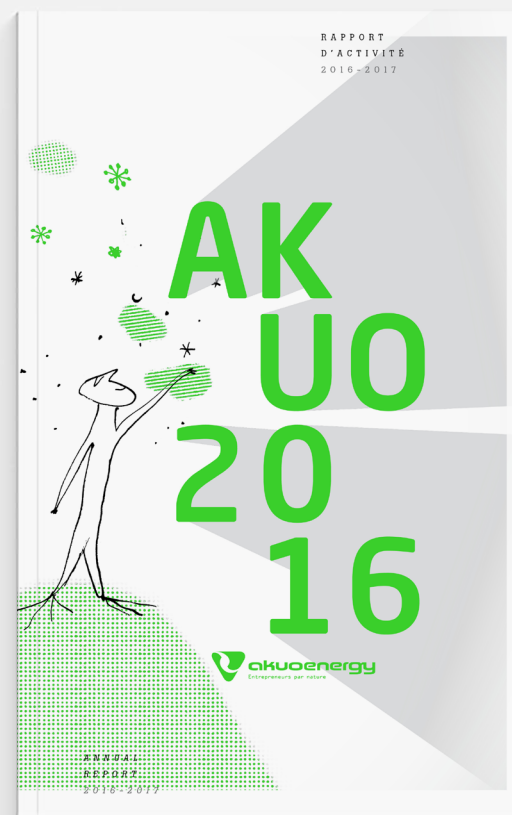
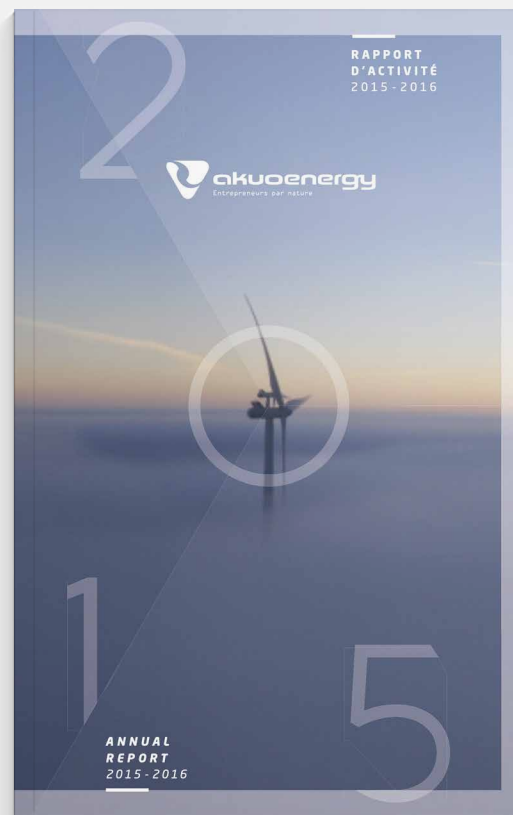


 AD FONTES



LOGOTYPE

AD FONTES - CABINET D'AVOCATS **FRANCO-ALLEMAND**



MISE EN PAGE

D.A. DES ILLUSTRATEURS

13 ANS D'ACCOMPAGNEMENT - BILAN ANNUEL AKUO



IMAGES EN I.A.

MISE EN PAGE

D.A. DE L'ILLUSTRATEUR

RAPPORT ANNUEL AKUO - « UN GROUPE SOLIDE »



LOGOTYPE

UNIVERS DE MARQUE

LES BASICS POUR L'AGENCE **LIMITE** - BRANDING



LOGOTYPE

COLLABORATION AVEC LA **BNF**

LA MAISON DU CITRON DEVIENT **MAISON GANNAC**



LOGOTYPE

APPLICATIONS

COBALT INSTITUTE - REBRANDING



LOGOTYPE

CHARTÉ

ÉDITION

NOUVELLE CHARTE ÉDITORIALE - MAGAZINE ACTEURS PUBLICS

DORIS

LE FOND - DORIS, société d'ingénierie spécialisée en énergie est un acteur historique des grandes premières techniques. À l'heure de la transition énergétique, DORIS se réinvente et met son savoir-faire au service des énergies renouvelables à commencer par l'éolien offshore mais également les nouvelles énergies bas carbone.

Comment transformer une image de marque, pour la faire passer à l'ère des ENR ?

LA FORME - Création d'un logotype qui traduit, comme une vague qui se retourne, les changement profonds de la marque. Matérialisé par un ruban bleu, il se décline et s'anime sur les différents marchés. Le «DO» est accentué, invitant à passer à l'action. L'univers des océans est déployé sur l'univers graphique, avec un horizon unique, symbolisant les aspirations et les objectifs a atteindre.

BRANDING

TYP0

CHARTE

ILLUSTRATION

STAND

ACCOMPAGNEMENT 360° À LA TRANSITION - REBRANDING

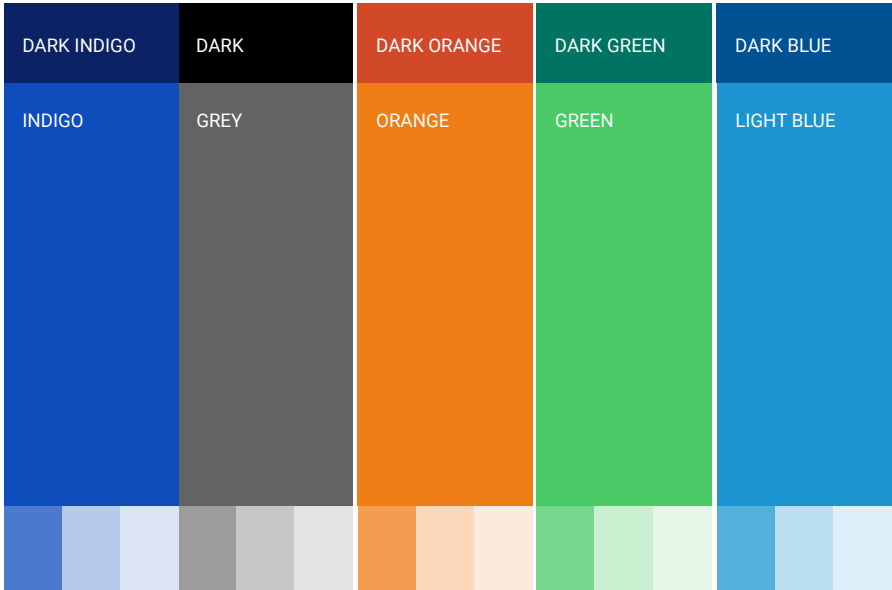
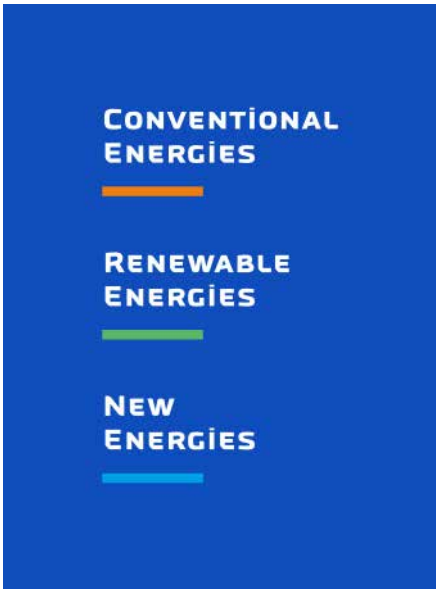
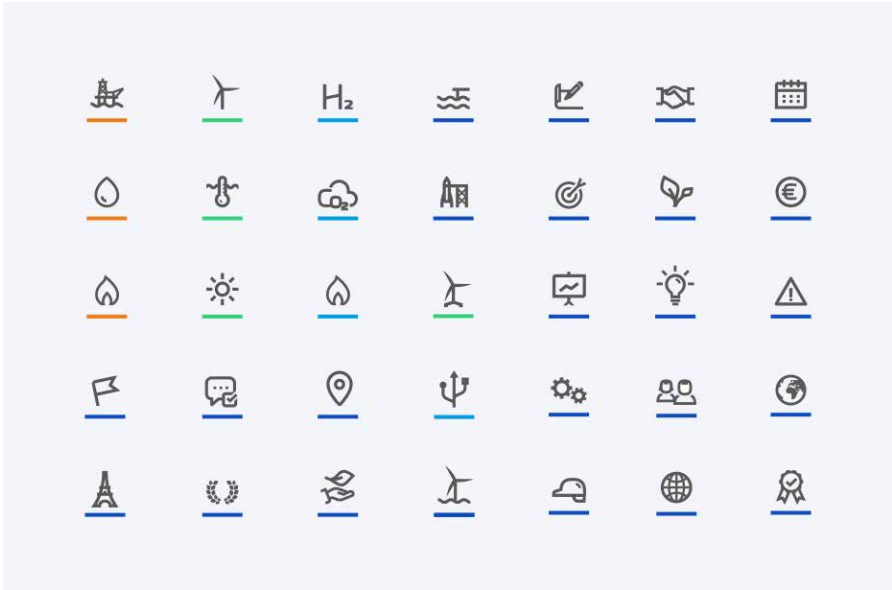


ancien logo

DORIS

WE ENABLE CHANGE

LOGOTYPE | Mise en avant du "DO" et **ruban bleu**, symbole de transition

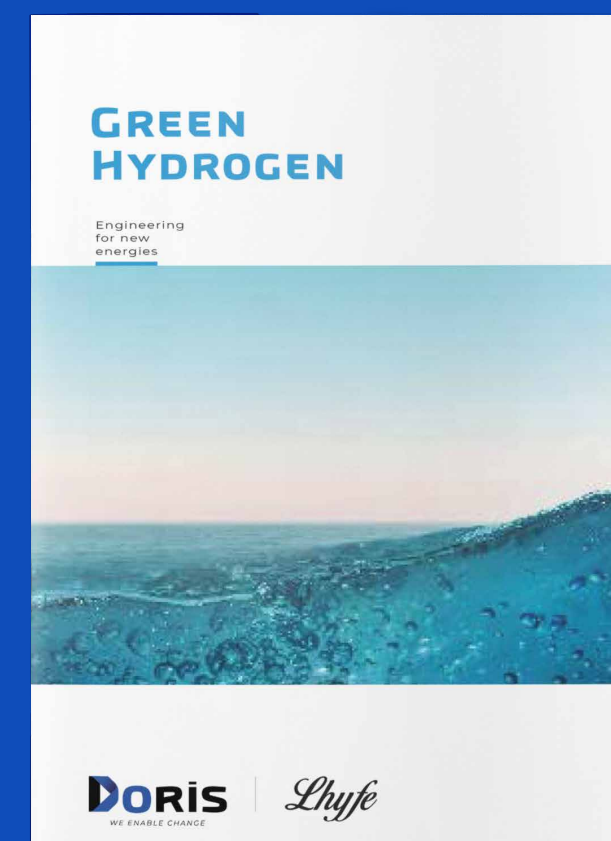
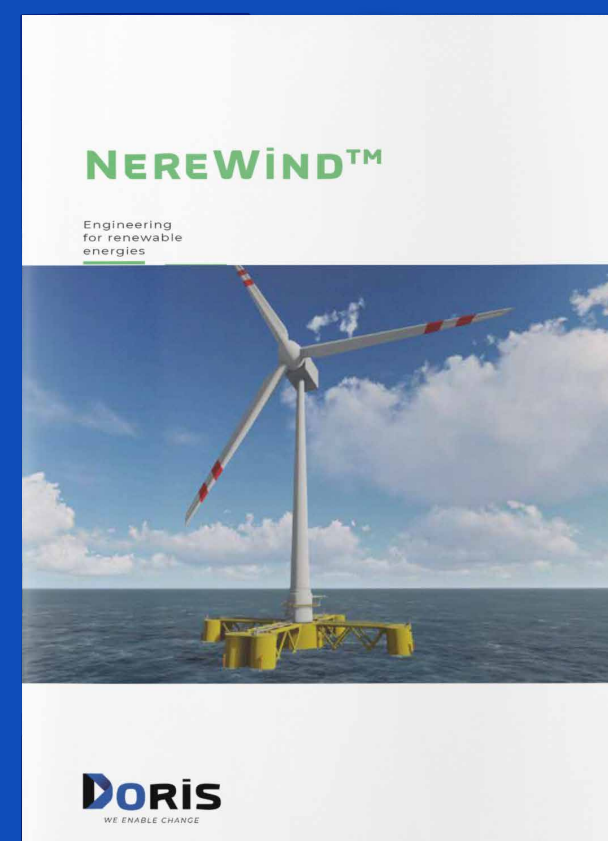
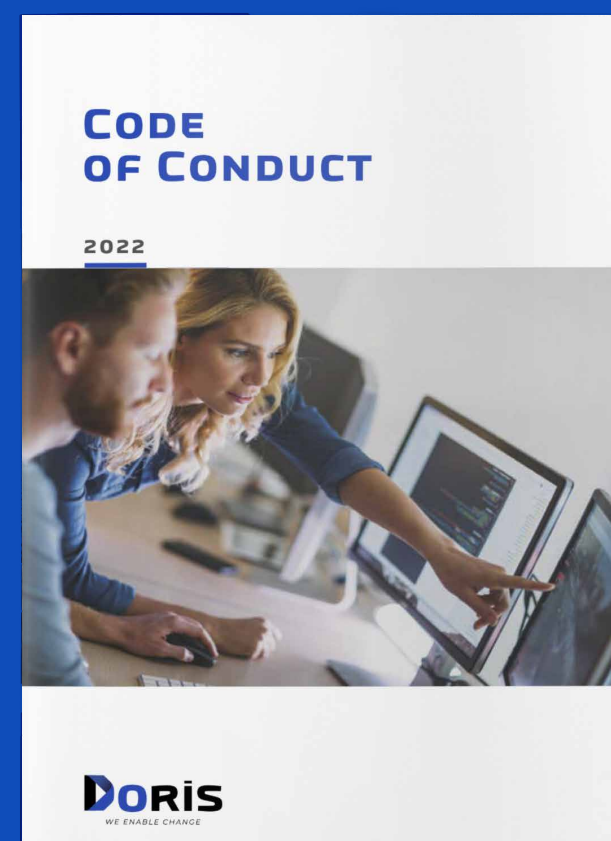
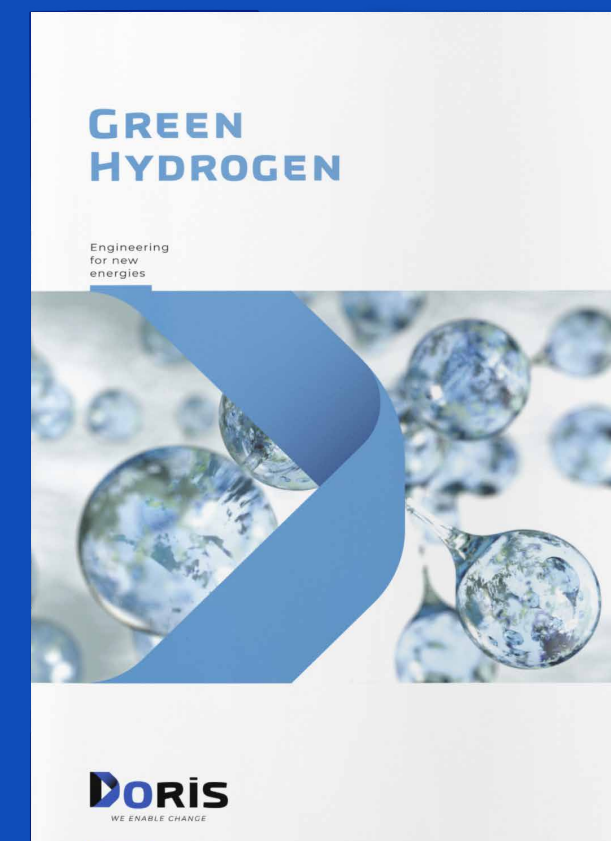
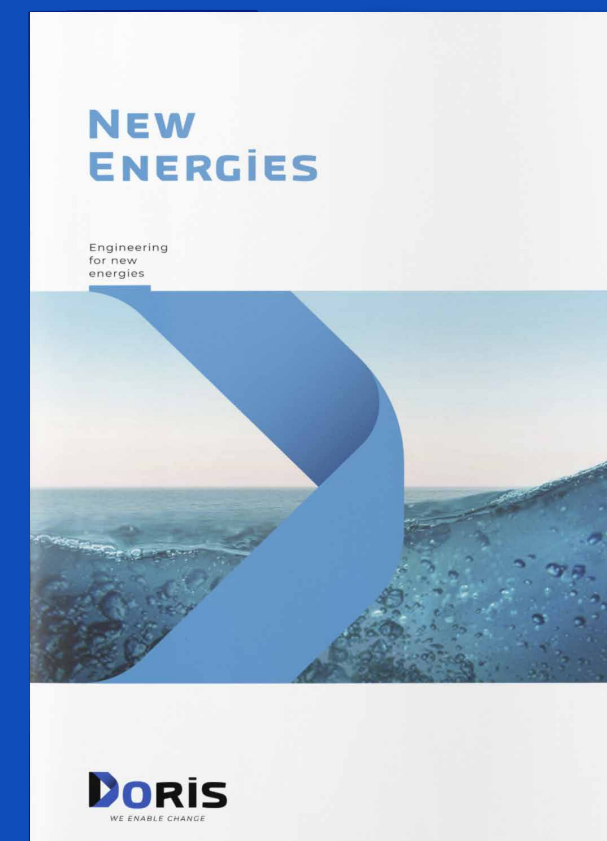
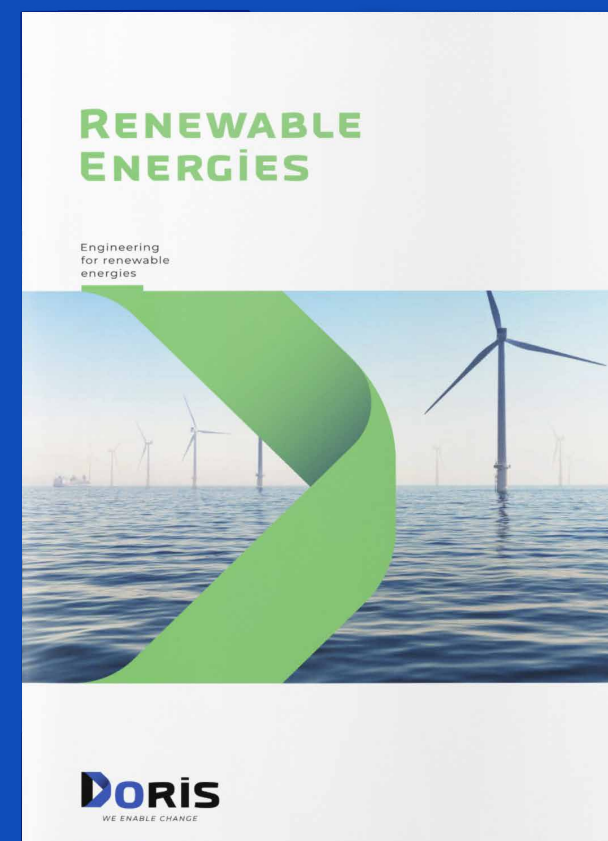
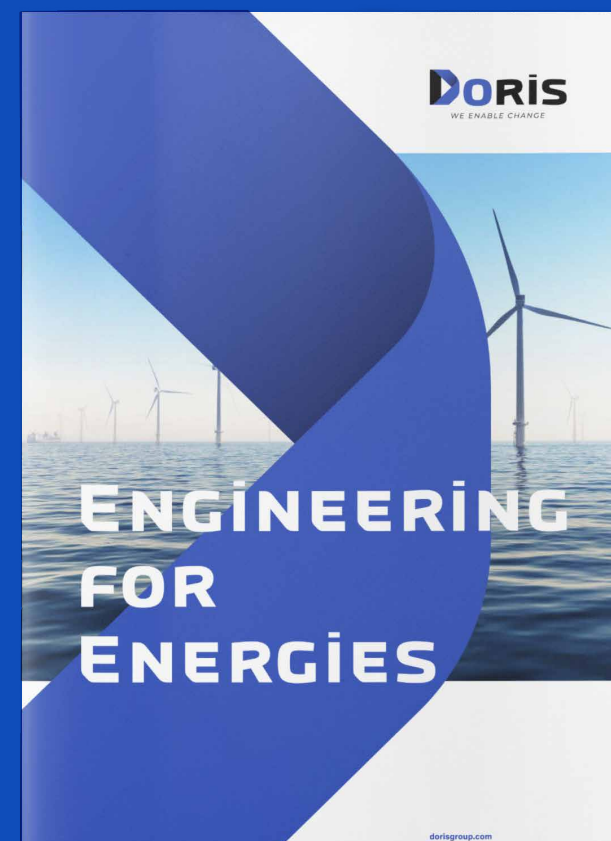


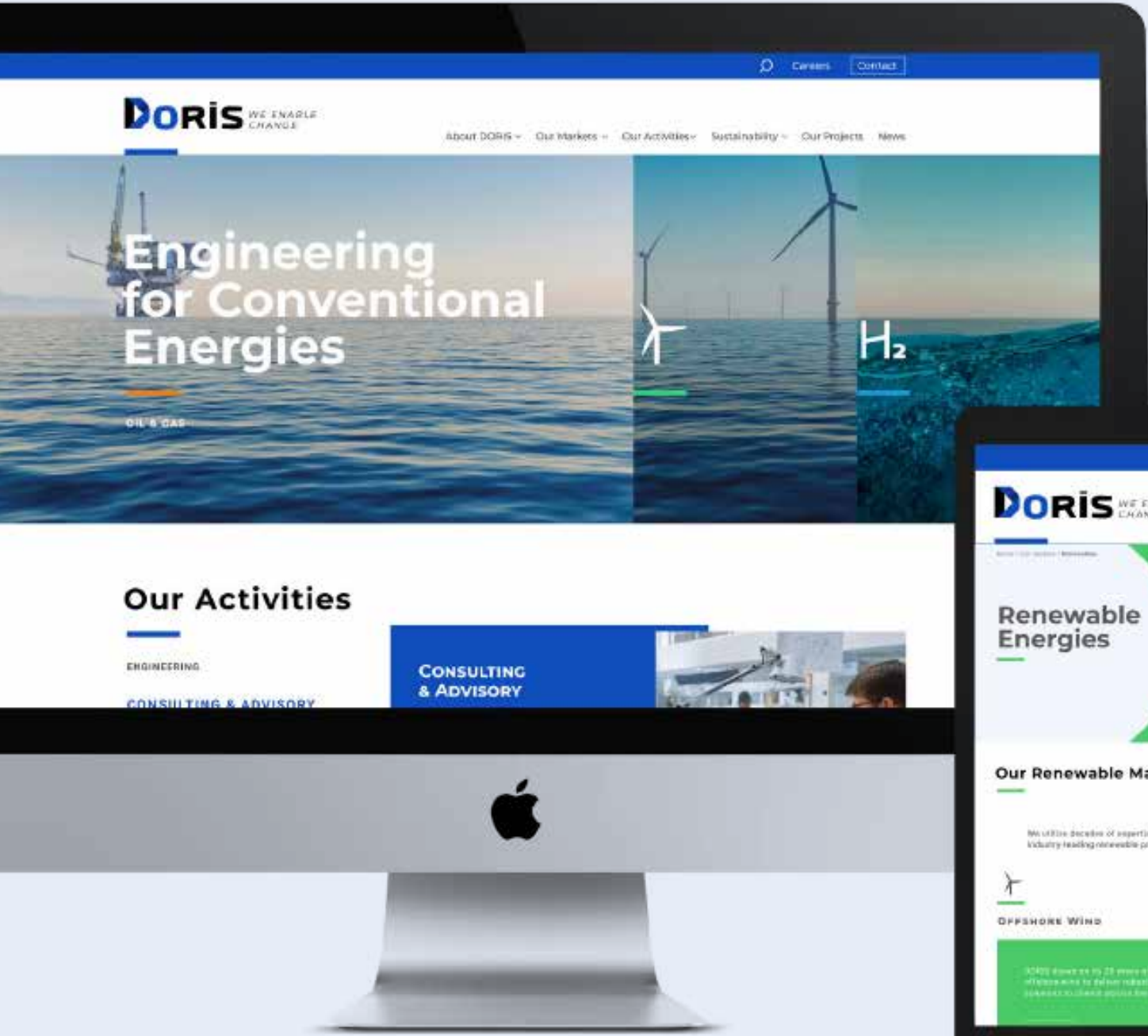
DORIS

Å Ä Å Å Å Æ Ç Ð É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø
 Æ Þ ß Ü Ü Ü Ü Ü Ű Ű Ű Ű Ÿ Ÿ Ÿ Ÿ Ž Å Å Å Å Å
 Æ Ç Ð É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Þ Æ Þ ß Ü Ü Ü
 Ü Ű Ű Ű Ű Ÿ Ÿ Ÿ Ÿ Ž Ĥ Ĥ Ĥ Ĥ € \$ ¥ ¢ £ ¤
 . , ; : ! ? ˆ ˙ ˚ * # / \ - — — — — — () { } [] , “ ” ‘ ’ « » ‹ › “ ”
 @ & § © ™ ® | † * ~ ^ + - × ÷ = ≠ > < ≥ ≤ ± ≈ − ∞ ∏ ∑
 √ ∂ ∅ ∅ ¶ 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 / 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



ÉDITIONS | Expertises offshore et transition des marchés: un nouvel horizon.





DORIS

US Offshore Wind:
how the industry has
grown and where it's
going



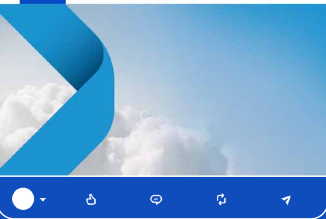
DORIS

**New energies
and renewables:**
Enabling change
in APAC



DORIS

**New energies
and renewables:**
Carbon
capture



DORIS

**Discover our
conventionnal
solutions**

Doris group



Leading The Energy Evolution



Doris group



**Global Offshore Wind
Exhibitor**



Doris group

**Hyvolution
PARIS**

**Carbon-free hydrogen:
promising solutions**



Doris group



Awarded

**DORIS Awarded
FEED Contract
for Zama Field**



Doris group



**Connecting Green Hydrogen Europe
25-27 June | IFEMA | Madrid - Spain**

**Production and Development:
Scaling Up Clean Hydrogen
from Renewable Sources.**



DORIS

Doris group



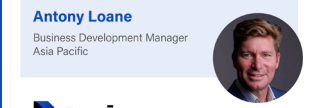
Annoucement
We are pleased to announce that DORIS is joining
the Global Carbon Capture and Storage Institute.

Doris group

**FGA
FUTURE ENERGY ASIA**

15-17 May | QSNCC | Bangkok & Thailand

**Solid Natural
Gas Technology**



DORIS

Doris group



Press Release
DORIS, RUTEN and SNECAPAC announce
the Pipeline Transition Alliance providing full
services capability to re-purpose
Natural Gas Infrastructure to Hydrogen Service.

COMMUNICATION DIGITALE | Web design et template Linkedin - FIGMA

DORIS WE ENABLE CHANGE

Excellence and innovation

27-08-2022

DORIS WE ENABLE CHANGE

QUALITY
HSE
ETHICS
CLIENT SATISFACTION



RELIABILITY
A project awarded to DORIS is a project that will be executed and completed on time, on budget, to the highest standards of quality.
We are reliable, we want to deliver the best value for our clients, for our people, for society, for the planet.

INTEGRITY
We are driven every day by a sustainable project, by a challenge ourselves to improve sustainability and that we commit to working on it. We make every day by our clients in their productive as



Our Markets

CONVENTIONAL ENERGIES
We unlock the potential of oil, gas and LNG developments whilst reducing environmental footprints.

RENEWABLES ENERGIES
We utilize decades of expertise in the energy industry to develop innovative, industry-leading renewable projects.

NEW ENERGIES
We are prepared to explore new energy production solutions to accelerate the energy transition.

OTHER MARKETS
DORIS' activities beyond the energy industry.

DORIS' Projects

BALDPATE
Lorenz (Spain) Lagoon well spacing and bottom features created technical challenges for flow assurance and operability.
Traditional hydrate mitigation methods such as flowdown and dead oil circulation were not feasible given the offset distance, large well steps, and host type.

ORMORDE
Lorenz (Spain) Lagoon well spacing and bottom features created technical challenges for flow assurance and operability.
Traditional hydrate mitigation methods such as flowdown and dead oil circulation were not feasible given the offset distance, large well steps, and host type.

QARSOY
Lorenz (Spain) Lagoon well spacing and bottom features created technical challenges for flow assurance and operability.
Traditional hydrate mitigation methods such as flowdown and dead oil circulation were not feasible given the offset distance, large well steps, and host type.

2.2

RENEWABLE ENERGIES

We utilize decades of expertise in the energy industry to develop innovative, industry-leading renewable projects.

OFFSHORE WIND
SWAC & QTR



Renewables

We utilize decades of expertise in the energy industry to develop innovative, industry-leading renewable projects.

OFFSHORE WIND
DORIS draws on its 20 years of experience in offshore wind to deliver robust, innovative solutions to clients across the globe.

SWAC & QTR
DORIS is exploring the promising potential of Swac & QTR in Carbon Capture and wider marine energies.

Renewables

We utilize decades of expertise in the energy industry to develop innovative, industry-leading renewable projects.



Conventional Energies

We unlock the potential of oil, gas and LNG developments whilst reducing environmental footprints.

OIL & GAS
We are committed to increasing the sustainability of every oil and gas reserves from exploration to production.

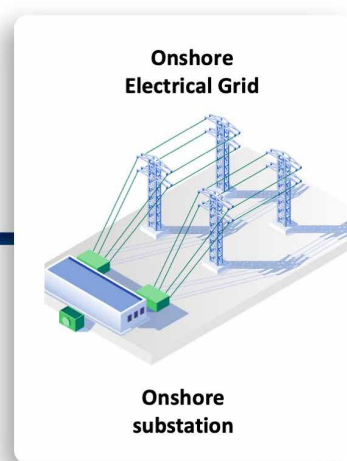
LNG
Driving the transition towards a low carbon future, DORIS is the ideal partner to support small or large gas reserves from exploration to production.

We unlock the potential of oil, gas and LNG developments whilst reducing environmental footprints.

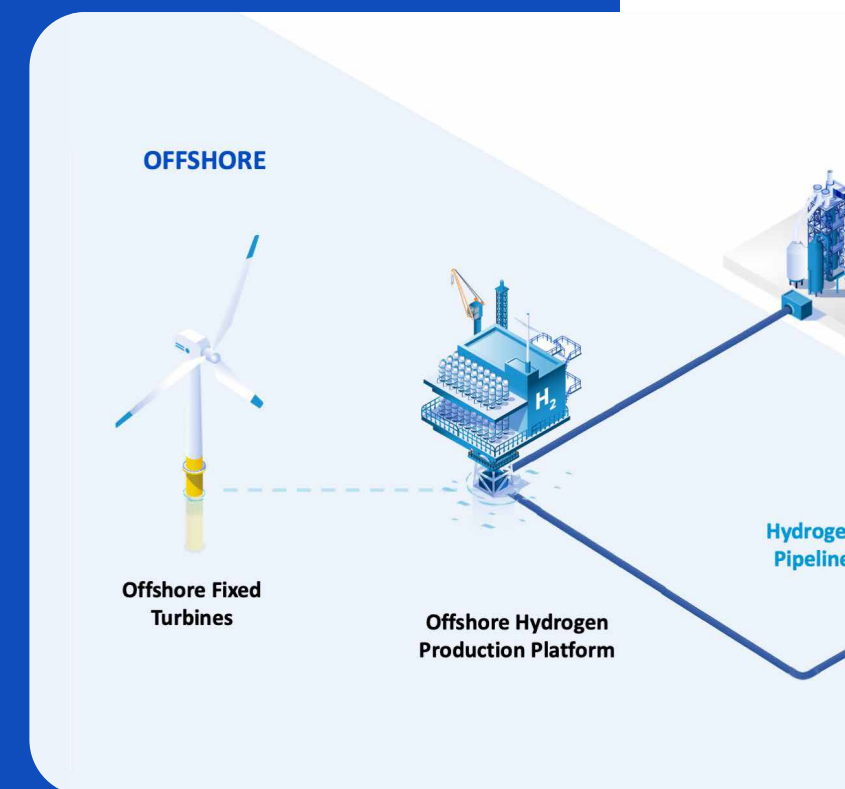
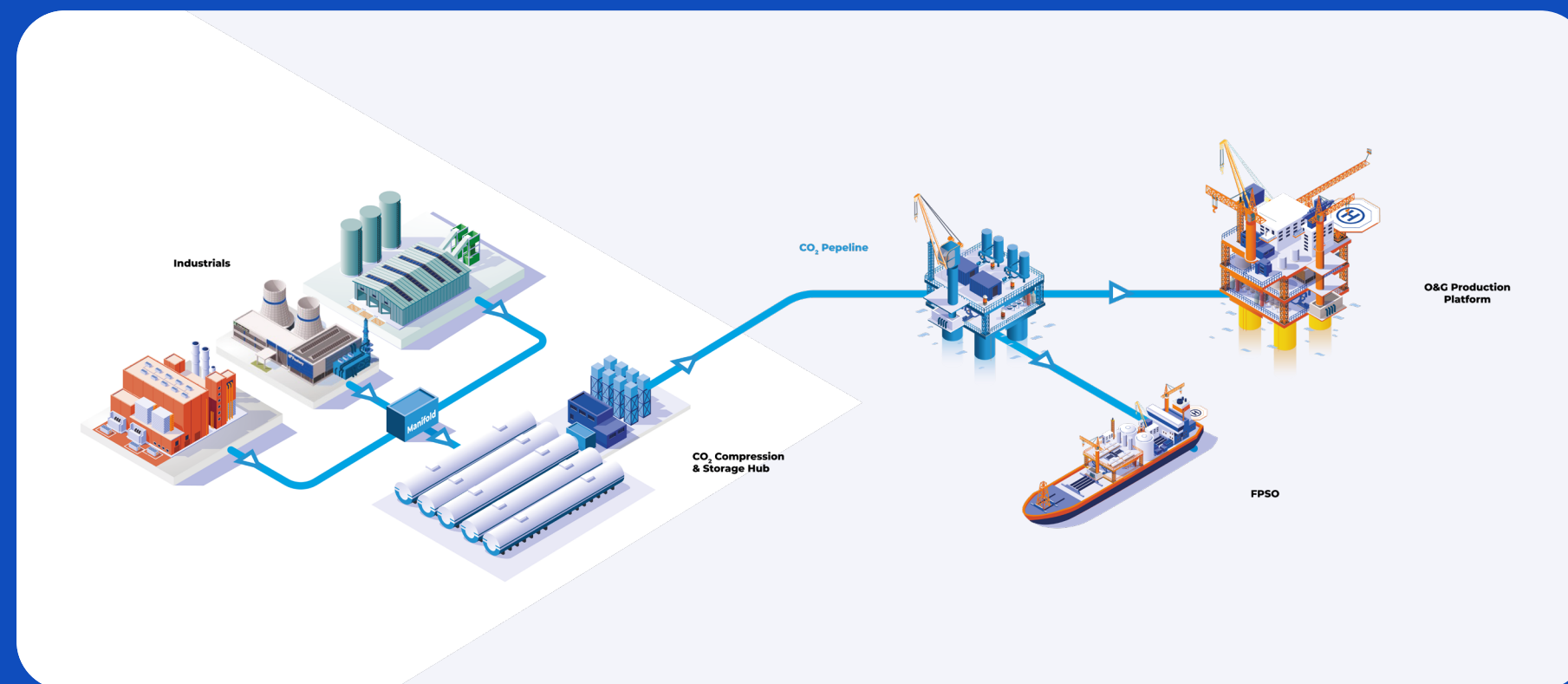
OIL & GAS
LNG

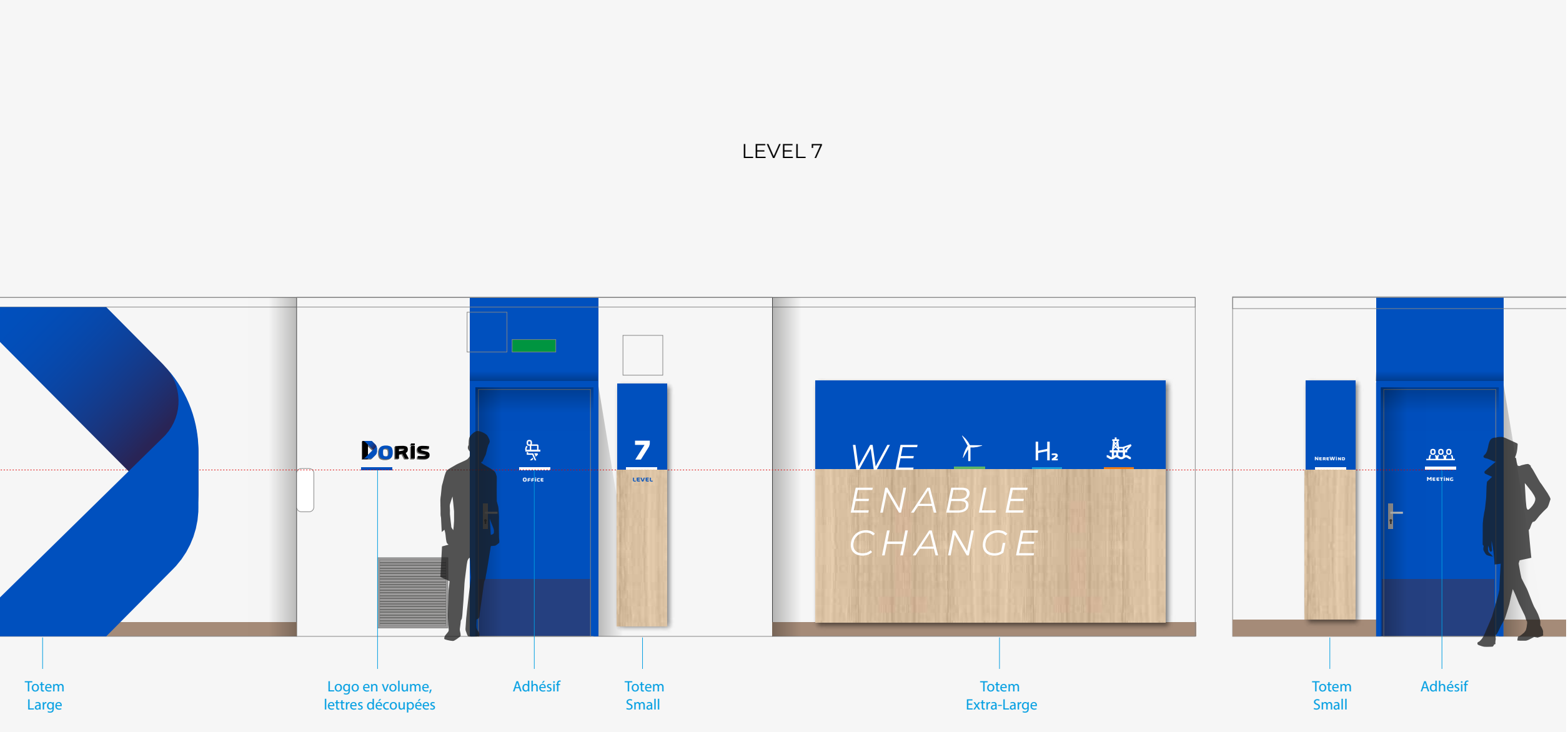


Export cable



ONSHORE





SIGNALÉTIQUE, STAND & GOODIES



LOGOTYPE

COMPÉTITION - 15^e **SOMMET DE LA FRANCOPHONIE**

PARTAGE

avec les enfants du monde

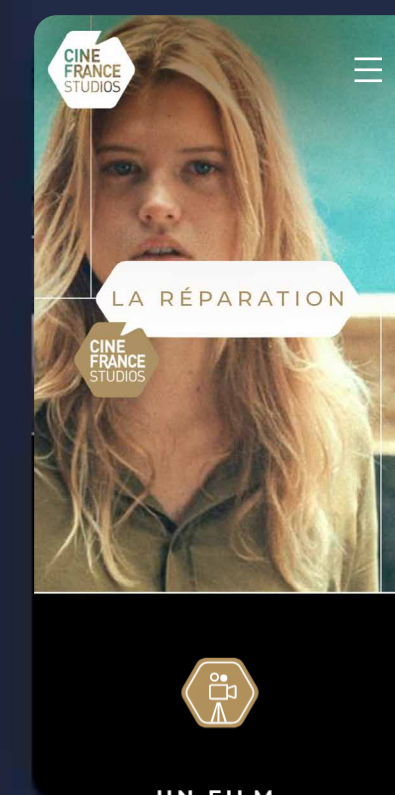
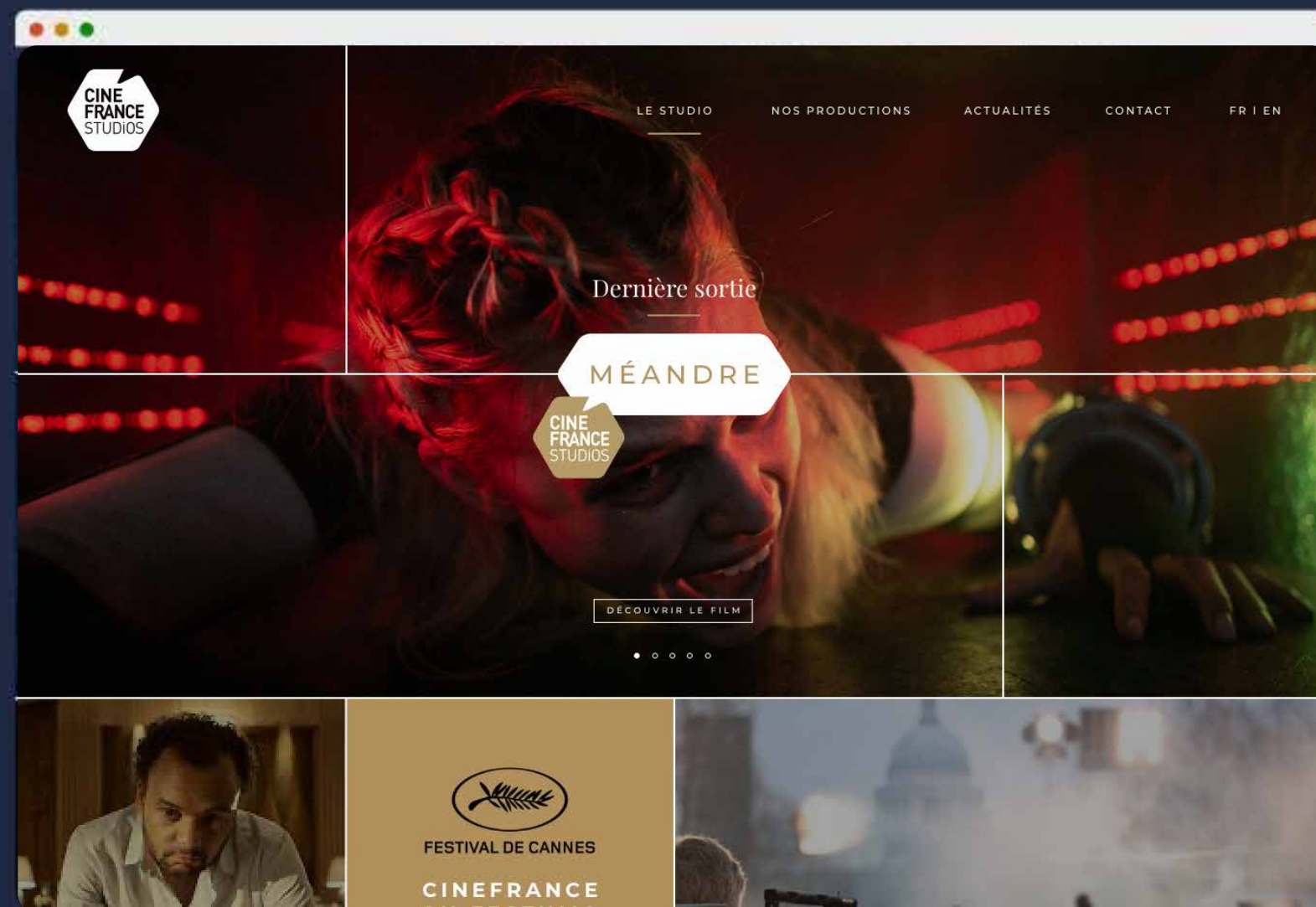




BRANDING

PACKAGING

CRÉATION DE MARQUE - UNE BISCUITERIE BRETONNE ENGAGÉE



WEB DESIGN

EFFET **SPLEET SCREEN** POUR CINÉ FRANCE STUDIOS (.EU)



ILLUSTRATION

ÉTIQUETTES

CAVIAR - ROBUCHON INTERNATIONAL

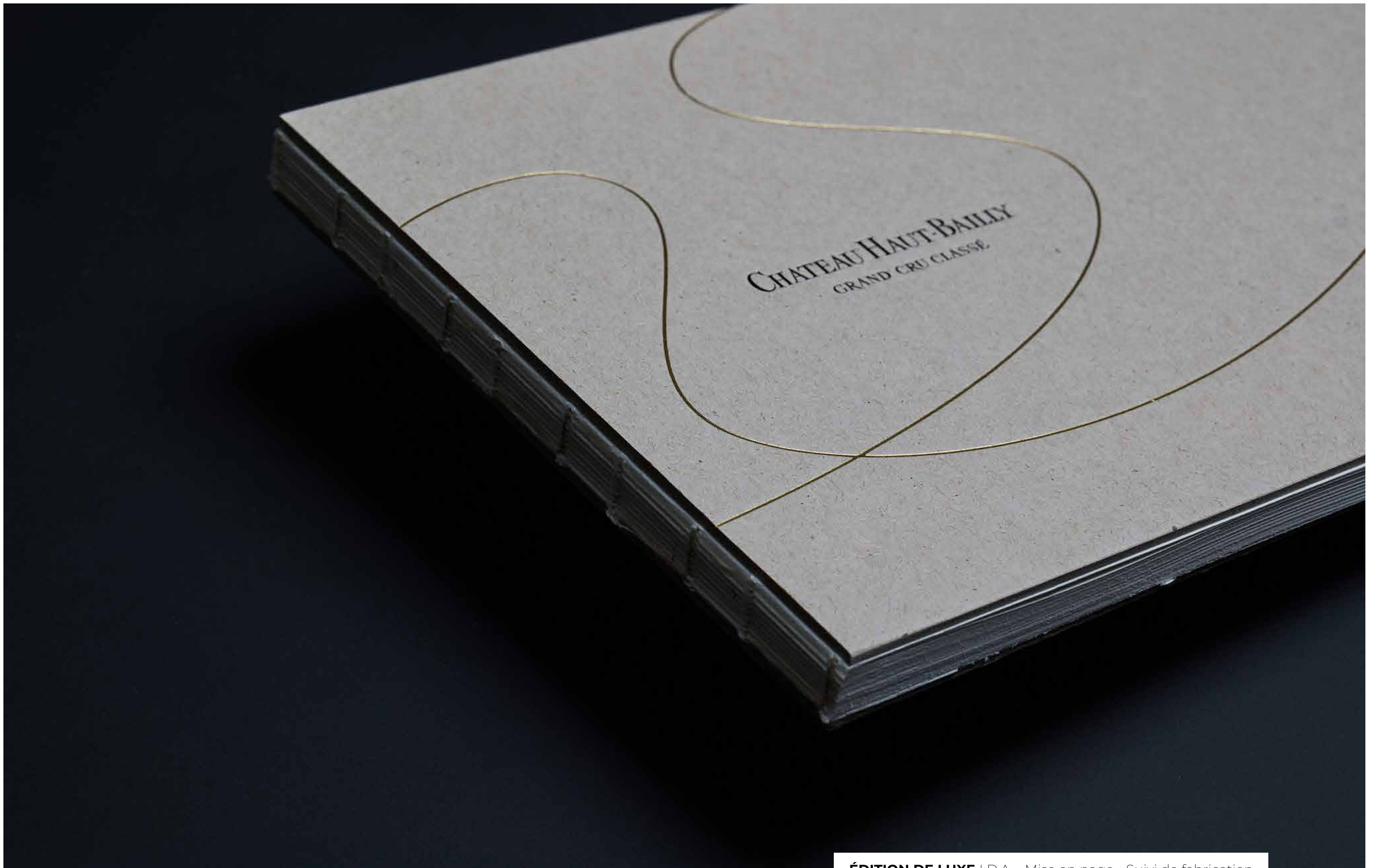
HAUT- BAILLY

LE FOND – Grand Cru Classé en Bordeaux, Château Haut-Bailly cultive avec exigence l'élégance et la précision, tant dans ses vins que dans son art de recevoir.

Comment construire une marque d'exception ?

LA FORME – Construire une narration sensible et cohérente sur chacun de ses supports d'expression à partir de l'existant. Analyser et déterminer les *assets* de la marque. S'inspirer de l'histoire et des lieux pour raffermir les contours de l'identité visuelle en valorisant son approche sensitive : couleurs, matières, lumières, odeurs...

[IDENTITÉ VISUELLE](#)[ÉDITIONS](#)[PRINT](#)[DIGITAL](#)[REDÉFINIR LE VOCABULAIRE DE MARQUE](#)



ÉDITION DE LUXE | D.A. - Mise en page - Suivi de fabrication

MOAD BORD



LES BASES DU VOCABULAIRE HB

Logotype



La griffe



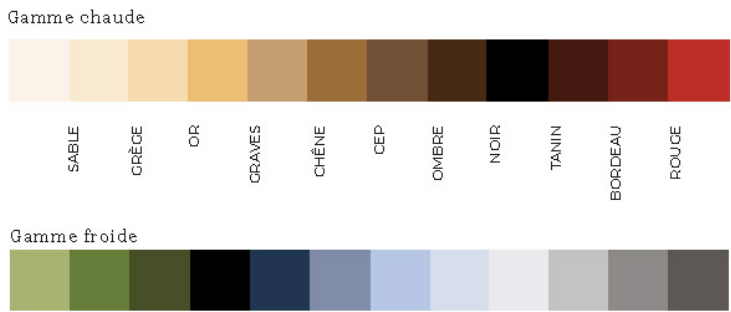
Typographie > parole

« Chaque décision du présent
résulte ainsi d’une compréhension
intime du passé et intègre
une vision dynamique du futur »

Point > contrepoint

2023.

Couleurs > continuum



Matière > contraste



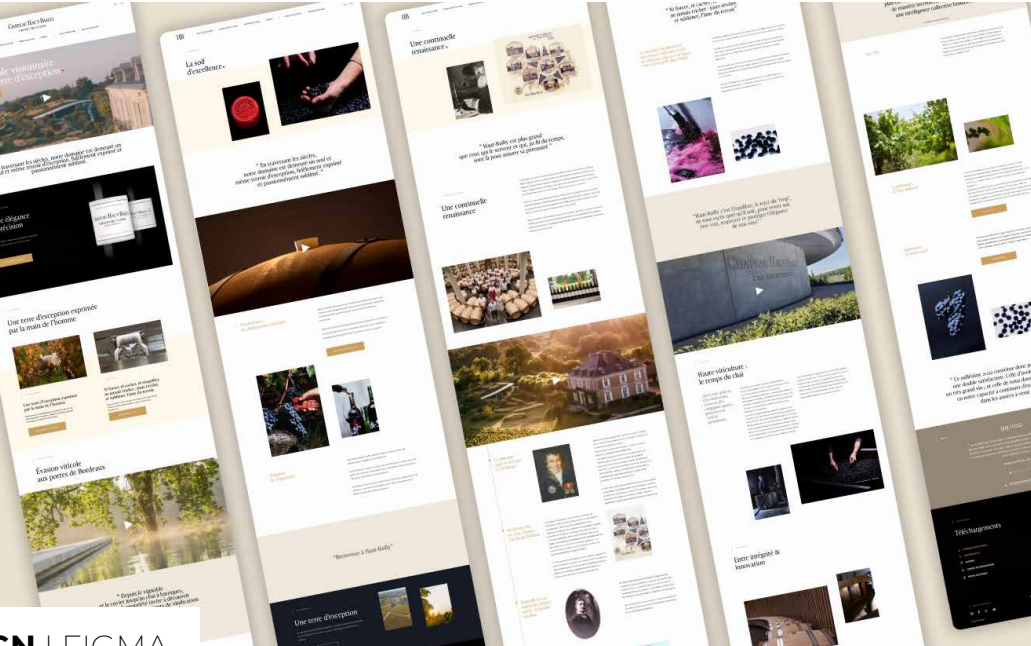
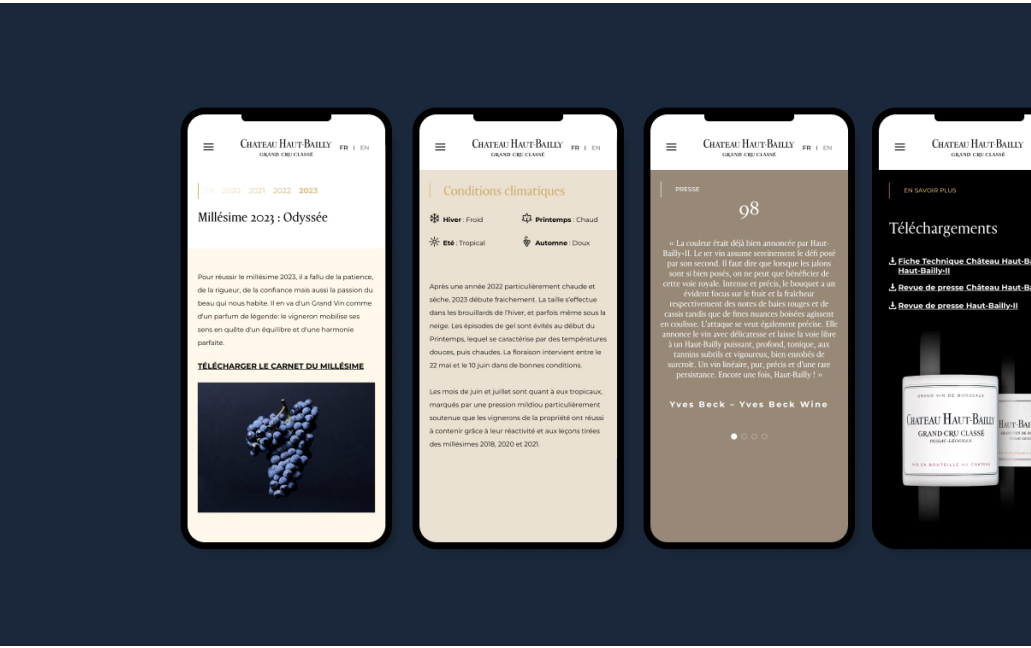
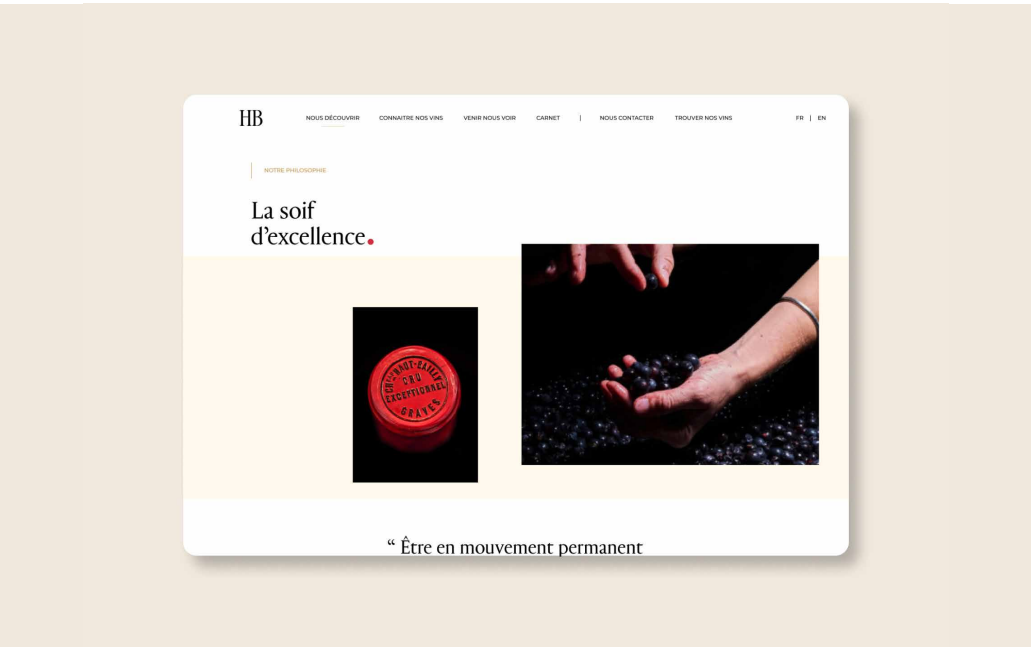
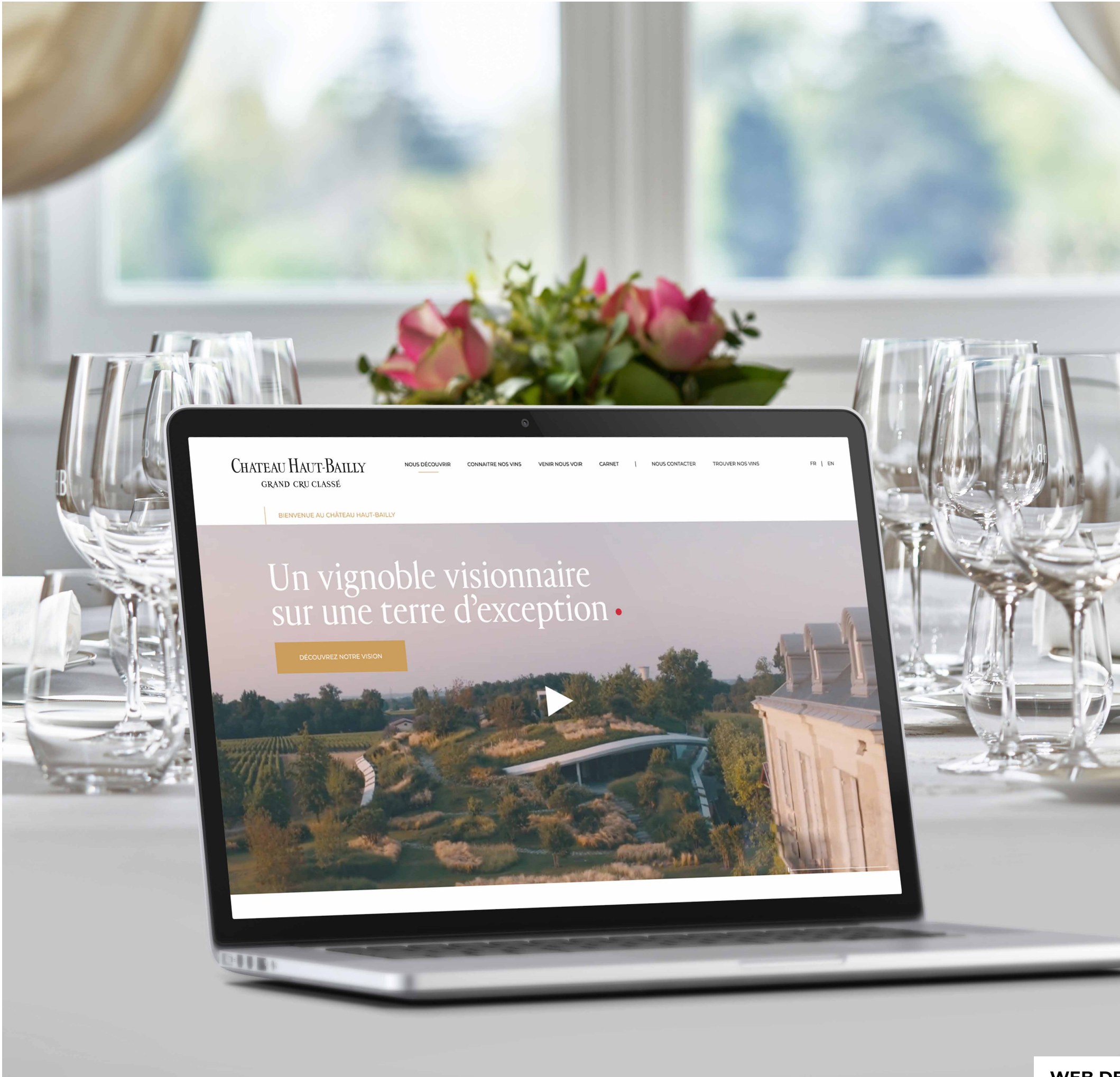
Images > métonymie & dialogue



DÉFINIR LE VOCABULAIRE DE MARQUE



MANIFESTO | Une narration immersive, à travers les 6 piliers de la marque



WEB DESIGN | FIGMA





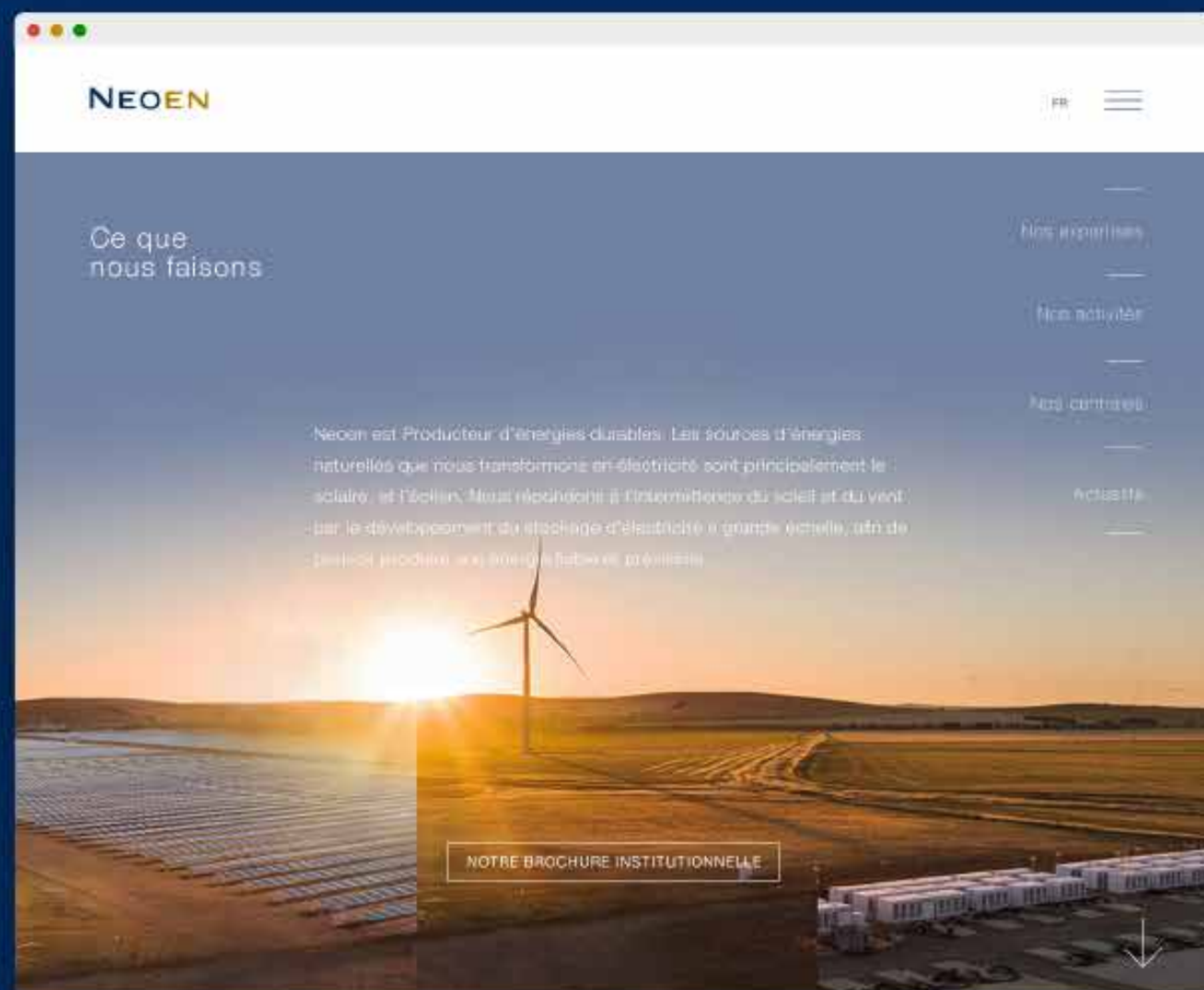
ODY
SÉE

PRO
PHET
IQUE

ÉNE
RGIE



CARTE DE VŒUX | Mise à l'honneur du château - Forme de découpe



Responsive design



WEB DESIGN

ICONOGRAPHIE

UX - UI - NEOEN.COM



MISE EN PAGE

ILLUSTRATION



MANIFESTO **ARTEMIS DOMAINES** - COMMENT UNIFIER 7 DOMAINES ?



LOYOLA

LE FOND - Pour son cinquantième anniversaire, le Centre Sèvres devient Facultés Loyola Paris et souhaite adopter une nouvelle image.

Comment faire du pèlerin une figure moderne ?

LA FORME - L'esprit d'Ignace de Loyola, est incarné dans le nouveau logotype par le symbole du pèlerin. Excellence universitaire philosophique et théologique, ouverture internationale et identité jésuite : les 3 piliers de la démarche éducative jésuite se trouvent au cœur de la grande simplicité de la nouvelle identité.

IDENTITÉ VISUELLE

CHARTÉ

SIGNALÉTIQUE

COMPÉTITION POUR LE NOUVEAU BRANDING DU CENTRE SÈVRES

**Le pèlerin a été choisi comme
symbole pour la nouvelle marque
FACULTÉS LOYOLA PARIS**



Personnification d'Ignace de Loyola,
il est l'illustration de son périple spirituel entre
Espagne, France, Italie, Terre Sainte. Le « pèlerin
de Dieu », fondateur de la Compagnie de Jésus,
qui cherche sans cesse à dépasser et
réconcilier les concepts d'immanence
et de transcendance.
Le pèlerin représente la quête permanente
de connaissance et de découverte de
Jésus-Christ en toutes choses et toutes
circonstances.

Il incarne parfaitement les 3 piliers
des FACULTÉS LOYOLA PARIS:

- Ambition universitaire
- Identité Jésuite
- Esprit d'ouverture



FACULTÉS
LOYOLA
PARIS

Appelés à la Liberté

CARMIN

TERRE D'OMBRE



FACULTÉS
LOYOLA
PARIS



FACULTÉS
LOYOLA
PARIS

FACULTÉ
DE PHILOSOPHIE

Philosophie

Éthique



FACULTÉS
LOYOLA
PARIS

FACULTÉ
DE THÉOLOGIE

Théologie

Religions
& Spiritualités

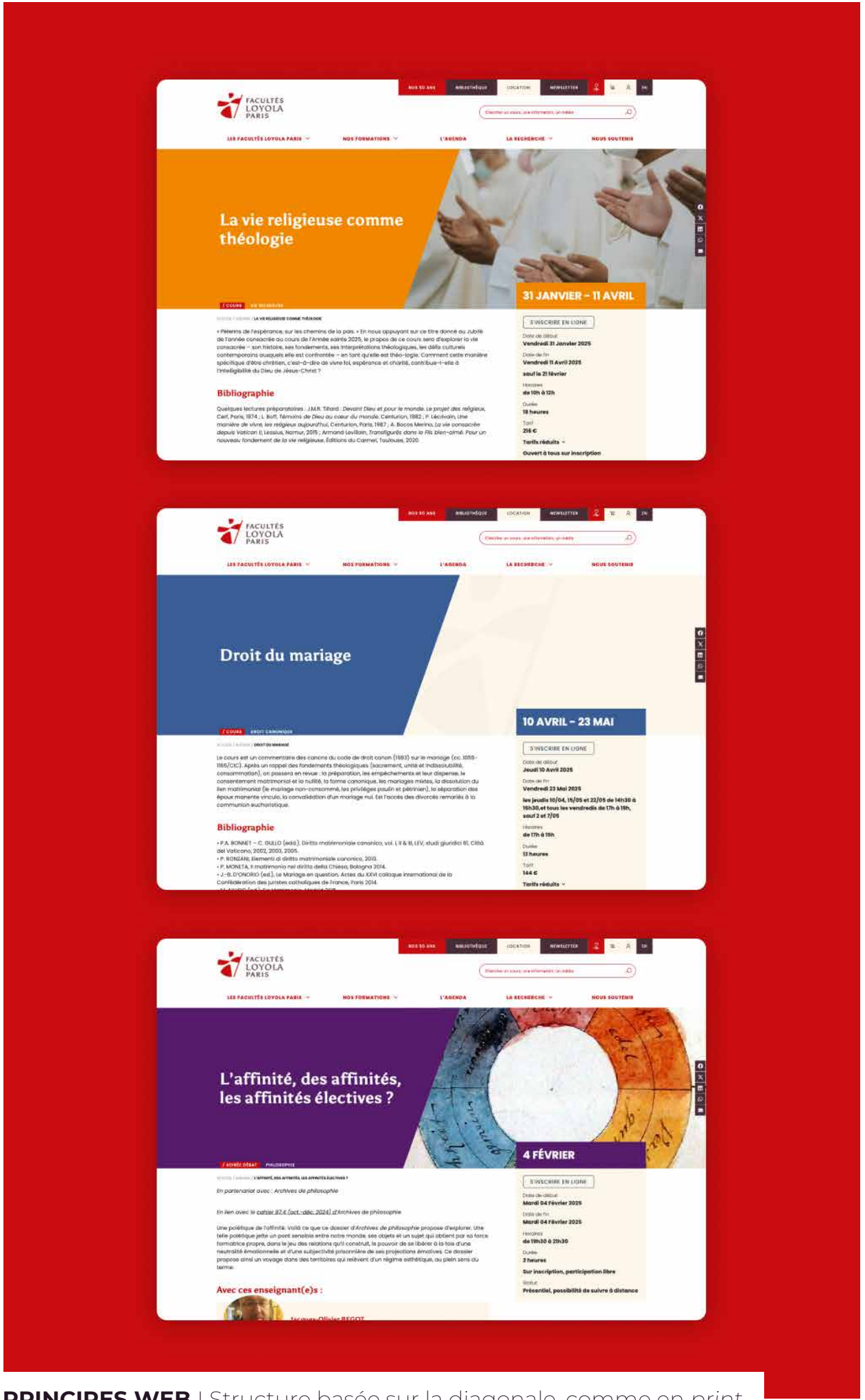
Enseignement global,
interdisciplinaire

Institut Ricci

ARCHITECTURE DE MARQUE & UNIVERS GRAPHIQUE

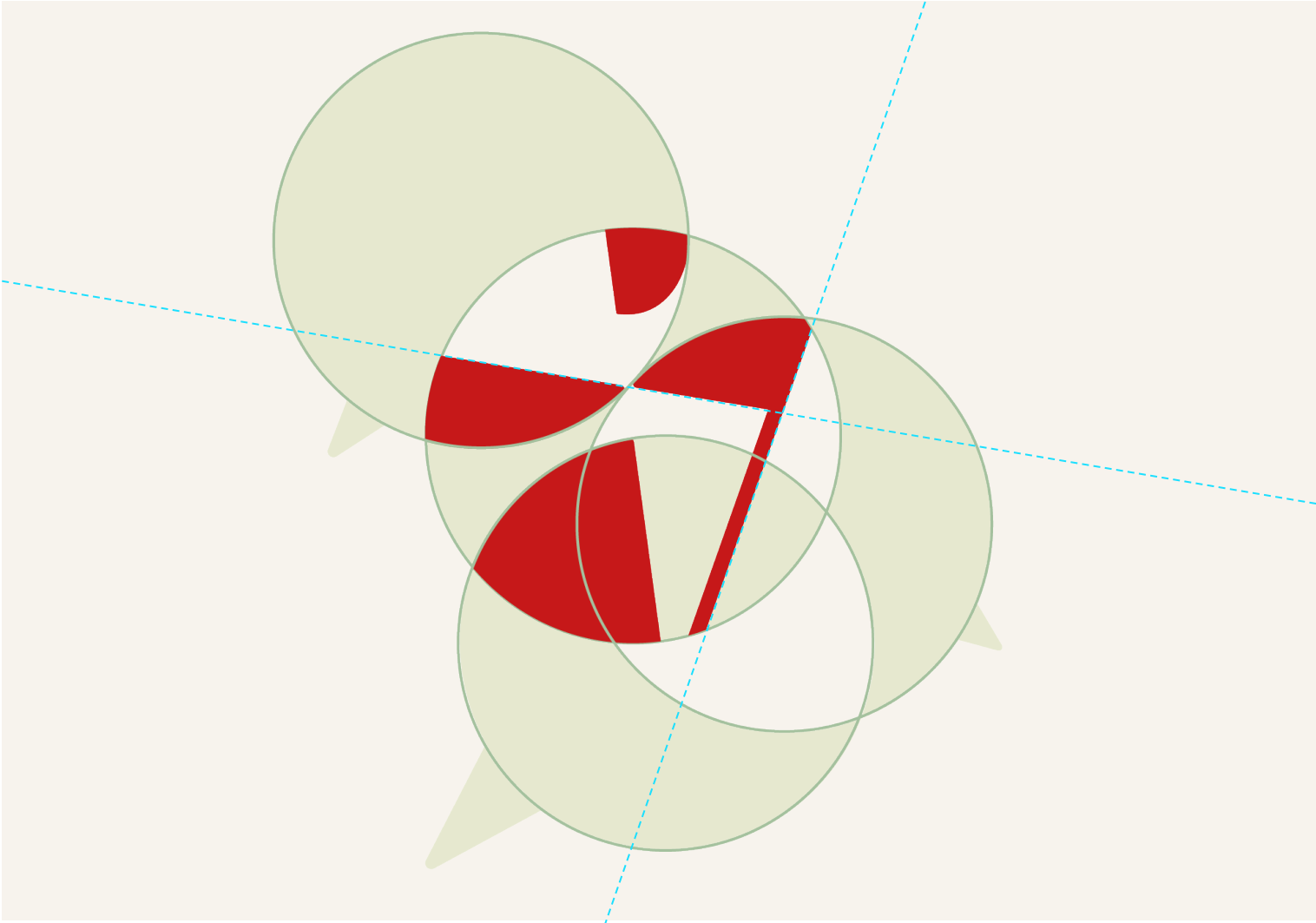


PRINCIPES D'ÉDITION | Structure basée sur la dynamique du bâton du pèlerin



PRINCIPES WEB | Structure basée sur la diagonale, comme en print





IDENTITÉ FILLE POUR LE FORUM

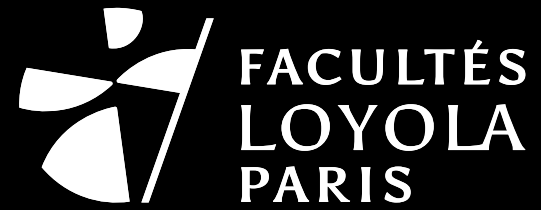
SALES
ACADEMY

ESPACE PROTÉGÉ



LOGOTYPE

UN SYMBOLE - CONSEIL FINANCIER EN INFRASTRUCTURES VERTES



J E V O U S
E X P L I Q U E
T O U T

RENCONTRONS-NOUS !

mariealiceboyer@gmail.com